

Fedelazio

FEDERACIÓN LAZIALE DE LA REPUBLICA ARGENTINA -ASOCIACION CIVIL RESOLUCIÓN N° 298 I.G.P.J

Dirección en la Circunscripción Consular de Mar del Plata. Rodríguez Peña N° 3455 7600 Mar del Plata Tel/Fax 00542234757470 ARGENTINA

EL PROYECTO

Corredor Productivo/Turístico - Cultural Italia-Argentina (Fase A1 –Provincia de Buenos Aires-Italia)

ACCION

El proyecto se desarrolla y crece en un cuadro de intensa colaboración permanente entre Argentina e Italia, a partir de relaciones institucionales consolidadas desde la iniciativa de las primeras relaciones mantenidas con la Región Puglia.(ITALIA)

El proyecto quiere desarrollar un **corredor productivo, turístico y cultural Italia-Argentina** privilegiado en su fase A1, entre la Región Puglia (Italia) y la Provincia de Buenos Aires (Argentina) a través de la creación de relaciones y contactos estables con la Región Puglia y la provincia de Buenos Aires.

El proyecto tiene como objetivo el de promover y desarrollar las relaciones, la reciprocidad y las redes asociativas para la internacionalización del sistema económico y cultural de las regiones, partiendo desde la Región Puglia como modelo; realizando y encaminando un "corredor privilegiado" de interés entre los actores del sistema productivo/turístico/Cultural local, donde el proceso de internacionalización, por definición, implica a nuevos actores y sujetos invitados a afrontar la competitividad global: las empresas, las asociaciones, los centros de servicio, entes de formación, la investigación, las agencias de desarrollo, la sociedad civil y la Pública Administración.

Objetivo

La realización de un **corredor productivo turístico/cultural**, cuyo elementos fundados son la colaboración y la cooperación recíproca entre sus miembros: los recursos, las ideas, la buenas practicas, la investigación y conocimiento, constituyen pues un importante instrumento de innovación para las redes de empresas que se pretende integrar y sobre todo para la Pública Administración; entendiéndose como conjunto de instituciones públicas estableciendo acuerdos, y sean un nuevo actor emergente.

El proyecto propone:

- Direccionar y estructurar, a partir de las comunidades de Italo-argentinos incluyendo las comunidades al extranjero, una red de relaciones socioeconómicas culturales estables capaz de asegurar, la cooperación permanente en red, utilizando el modelo Puglia

como *Modelo Rector* del **Corredor Productivo Turístico Cultural Italia-Argentina** y posteriormente, poder involucrar al resto de las Regiones Italianas.

- Crear sinergias entre el sistema productivo/cultural/turístico **pugliese** y de la provincia de Buenos Aires que permita integrar el territorio y entrenar a quienes participen en el desarrollo del Mismo.
- Promover la cooperación emprendedora entre la Región Puglia y la Provincia de Buenos Aires.
- Respalda la búsqueda, el traslado tecnológico, medio ambiente y la cooperación entre las regiones involucradas.
- Favorecer el nacimiento de consorcio for export
- Desarrollo del territorio a través de la propuesta del marketing territorial.
- Producir estudios de pre-factibilidad y factibilidad por la penetración comercial/Turística/Cultural en ambas regiones.
- Participar del desarrollo de las capacidades del sistema productivo en ambas regiones para competir sobre los mercados internacionales, valorizando las uniones culturales – económicas-turísticas entre ambas comunidades.

EL CARÁCTER INNOVATIVO DE LA ACCIÓN

La acción introduce elementos innovativos sobre el territorio en cuánto propone un acierto sinérgico entre cultura, turismo y economía para la creación de uniones estables con sus relaciones en el extranjero y la experiencia obtenida en estos últimos 8 años de contactos e iniciativas en común con Italia (Región Puglia).

Los italianos al extranjero, y en particular los puglieses en las ciudades donde habitan, han desarrollado un extraordinario sistema asociativo mundial en países como Alemania, EE.UU., Canadá, Brasil, Uruguay, Venezuela, Chile, Suiza, Francia, Australia y Sudáfrica articulándose según las estrategias con la creación del CGPM (Consejo General de los Pugliese en el Mundo). De ello hacen parte las asociaciones sobre base regional en la Provincia de Buenos Aires, como **la Asociación Pugliese de La Plata**, fundada en la ciudad de La Plata en el año 1989, Provincia de Buenos Aires para mantener vivas las uniones con las tierras de origen y para conservar, promover y valorizar, en los países de emigración, la misma cultura. Hacer conocer y difundir de manera sistemática estas experiencias y conectarle de manera estable a experiencias análogas o complementarias realizadas por los actores socioeconómicos presentes en las regiones de Italia. Actividad que contribuye al desarrollo de estas últimas bajo el perfil de su internacionalización o **Sistema Puglia-Made in Italy**.

De esta manera los italianos pueden prestar un tipo de asistencia técnica o participar activamente como socios en proyectos conjuntos con las provincias argentinas – sea: bajo el

perfil del desarrollo endógeno de las regiones mismas, capitalizando metodologías, sistemas y tecnologías adoptadas en otros contextos y países.

Fundamentos

Determinado el valor estratégico que los italo-Argentinos puglieses han llevado adelante en estos últimos años, hoy pueden aportar mejores estrategias y tácticas en el proceso de desarrollo e internacionalización con la Región Puglia, al **Corredor Productivo Turístico Cultural Italia/Argentina** en la programación y creación de una red entre los actores del desarrollo de las Regiones de Italia y las instituciones de la Argentina donde más significativa es la presencia y la capacidad de intervención de las comunidades italianas.

De este modo el proyecto **Corredor/Productivo/Turístico/Cultural Italia-Argentina** se propone valorizar la experiencia de los italianos y argentinos (región Provincia de Buenos Aires e Italia (Puglia) en el campo institucional, económico, turístico, cultural y social como contribución:

La constitución del Corredor permitirá crear redes que constituirán a mediano término un canal fundamental de oportunidades para el diseño de una estrategia de internacionalización para el desarrollo local del territorio Bonaerense y pugliese.

El impacto del Corredor dependerá de la territorialización de las acciones entendiéndose como una distribución territorial coherente que garantice un desarrollo uniforme.

La operatividad de la red permitirá recoger los casos de éxito, identificar por fuerza los puntos de la organización y de los elementos transferibles a otros contextos y de difundir las experiencias de éxito por la colaboración entre el ente portadora del know-how y aquella interesada a la implementación de la nueva organización.

EL CONTEXTO

Aspectos Generales

En el difícil escenario de la realidad actual ante la falta de políticas de estados precisas, se percibe cada vez más la necesidad de propuestas proyectivas que vayan en la dirección de un recorrido de la internacionalización para dar mayor desarrollo al territorio.

La búsqueda permanente de otros mercados emergentes hacen que la Región Puglia (y otras regiones italianas) necesite asociarse con regiones turísticamente compatibles que

poseen recursos naturales y espacios para luego compartir tecnologías y trabajar en forma conjunta combinando recursos humanos.

De la misma manera la región Patagónica, Tres Parques Siete Lagos-Pcia Neuquén se encuentra abocada a la búsqueda de inversiones y de integrarse a nuevos modelos que tienen como base el design, el turismo compartido ambiental-albergue y nuevas tecnologías innovadoras.

Con la realización del Plan Regional de Internacionalización (PRINT, Puglia podrá aprovechar una gran oportunidad de desarrollo por las especificidades de las individuales administraciones locales y las potencialidades de los territorios interesados.

La elección ha sido dirigida hacia la Argentina por la unión cultural y afectiva que ata a la nación Sudamericana (inicialmente la Provincia de Buenos Aires y la región Puglia), y además se ha querido valorizar y no dispersar todos los resultados y los objetivos alcanzados de los proyectos financiados por el Ministerio de Asuntos Exteriores para la Argentina, por la cual la Provincia de Buenos Aires acompañó en el proceso de cooperación:

Referencias importantes:

Políticas de internacionalización económica y cultural:

BURP n° 74 del 16/06/2004 della Junta Regional el 25 de mayo de 2004, n.

Presentazione ufficiale Sportello regionale per l'internazionalizzazione miércoles 6/10/2004 - Sede: Bari, Fiera del Levante, pabellón n. 152

Programma di Partenariato Territoriale con gli Italiani All'estero (PPTIE) PON ATAS OB.1. 2000-2006 medida II.1, Acción D Financiado con la contribución del Fondo Social europeo

Progetto "Sei Regioni per cinque Continenti", promovido por el Ministerio por los Asuntos Exteriores

Progetto ITENET's: Internacionales Training Centre Of. the ILO Desarrollo de un network internacional de empalme institucional en materia de trabajo y formación

- ✓ <http://217.72.108.166/regioni/progetto.asp#quadro>
- ✓ **Progetto E-Cooperazione:**
 - PON ATAS nell'ambito del QCS 2000-2006.
- ✓ **Progetto Formarete:**
 - PON ATAS nell'ambito del QCS 2000-2006.
- ✓ **Progetto PontePuglia:**
 - PON ATAS nell'ambito del QCS 2000-2006.
- ✓ **Progetto OpenFad:**

- PON ATAS nell'ambito del QCS 2000-2006.
- ✓ **Progetto di potenziamento delle PMI argentine:**

<http://www.unido.it/argentina/it/programaarg.htm>

Regione Puglia-Settore Politiche Migratorie

- *Progetto Donne Imprenditrici*
- *Progetto Ponte Interescolastico*
- *Progetto Impresa e Territorio.*
- *Progetto Ponte Interuniversitario*
- *Progetto RAMI (Rete Argentina di Mini-incubatori)*
- *Progetto Sesamo.*
- *Progetto Italiano Per gli Affari.*
- *Progetto Empresa y Territorio*

ACTIVIDAD

Las acciones relativas a la constitución del Corredor/ Productivo/Turístico y Cultural Italia/Argentina (fase A1 Provincia de Buenos Aires y la Región Puglia) comprenden las siguientes fases:

1 fase: 2007/08

- Análisis de los diferentes modelos ya operativos.
- Definición del partenariado e implicación de las partes institucionales y las empresas. Construcción y diseño de una ficha territorial.

2 fase: 2008

Planeamiento y definición del modelo organizativo y estructural

Las actividades de planeamiento tienen por objetivo:

- Desarrollar las redes de enlace internacional sectorial existente, dibujando módulos de integración
- El acceso sea de los italo-Argentinos que quieran introducirse en los proyectos de empresa promovidos u originados en Puglia o en la Provincia de Buenos Aires-Italia, sea de los operadores económicos-Turísticos-Culturales de ambos territorios que quieran ampliar las perspectivas de empresa tanto en Argentina como en Italia;
- Desarrollar metodologías de planeamiento de redes de empresas con la implicación de los Italo-argentinos al extranjero;
- Dibujar estrategias de activación para operaciones de desarrollo, organizaciones empresariales, organizaciones de categoría;

- Incentivar iniciativas en materia de internacionalización entre ambas regiones más idónea a la colaboración con los puglieses y bonaerenses;
- Creación de redes de cooperación Interculturales entre la Provincia de Buenos Aires y La Región Puglia.

3 fase: 2008/09

Inicio sobre base experimental del modelo atendiendo preliminarmente la comunicación por campos dirigidos de información y sensibilización.

- Realizar iniciativas de comunicación y difusión del modelo

4 fase: 2009/10

Formación/asistencia del núcleo de los destinatarios Organización del training on the job y viaje a Argentina (Región Patagónica-Tres Parques Siete Lagos-Pcia Neuquén) y en Italia (Puglia).

- Días para **Team Building**: construcción del grupo y dinámicas de interacción
- **Training on the job** para emprendedores y estudio de mercado/factibilidad.
- Elaboración Project Works
- Estudio de mercado y factibilidad con asistencia técnica
- Experto en Mercadotecnia
- Visitas guiadas /encuentros **face to face** / exposición
- Encuentros turísticos/culturales.
- Visita y encuentros institucionales Bari (Región Puglia), La Plata Provincia de Buenos Aires.

5 fase: 2010/13

- Establecimiento de roles y reglas de operatividad del **Corredor-Productivo-Turístico-Cultural-Italia-Argentina**
- Constitución de Consorcios import/export/intercultural
- Planeamiento de solicitudes de financiación utilizando todos los recursos disponibles (regionales, nacionales) Comunidad europea,
- Puesta a régimen del modelo Corredor Productivo Turístico y Cultural Puglia /Argentina.

RESULTADOS

Entre la Región Puglia y la Provincia de Buenos Aires Creación Corredor-Productivo-Turístico-Cultural entre la Región Puglia (Italia), y la Provincia de Buenos Aires (Argentina):

- Crear un canal privilegiado entre estas regiones.

- Creación de una red empresarial;
- Creación de una red de inversiones ;
- Red educativa;
- Red ciudadana
- Potenciar el sistema emprendedor de la Región pugliese y Bonaerense de modo que pueda entrar en el comercio internacional hacia la Comunidad Europea y como así también la Región Puglia con el MERCOSUR y contribuir así al desarrollo de los mismos territorios;
- Potenciar el sistema socio-cultural de ambos territorios de modo que pueda transferirse el proceso intercultural y contribuir así al desarrollo local de los mismos.
- Creación de bases de datos relativamente a las empresas puglieses-bonaerenses y/o Patagónica, red educativa y de investigación e instituciones locales.

Indicadores

- N° de proyectos continuaciones / concretados sobre el campo
- N° de acciones claves
- N° de puestos de trabajo consolidadas o inducidas
- Transferibilidad de la acción en otro contexto territoriales/sector.
- N° de empresas que han adherido al corredor
- N° de iniciativas mixtas encaminadas y sostenidas dentro del Corredor.
- N° de las Administraciones Públicas que han adherido al Corredor.
- Consorcio de empresas
- Refuerzo imagen del ente local e/o de las estructuras territoriales.

PRODUCIDO

- Proyectos modelo de desarrollo integrado participativo.
- Metodologías y guías para la creación y acompañamiento de las actividad de desarrollo local orientado a la valorización de los operadores que intervienen;
- Material específico por la motivación y la orientación de los actores del desarrollo local para la cooperación en conjunto;

DESTINATARIOS

Las actividades del Corredor estarán dirigidos a un público diversificado y constituido de:

- Entes Públicos y Privados
- PyMes
- Asociaciones no gubernamentales
- ONG's
- Escuelas
- Centros de Formación Universitaria
- Centros de Investigación
- Ciudadanos
- Entes Financieros