

# Lazio Oggi

Publicazione Quindicennale della FEDELAZIO  
- dal 1998 in Argentina - Mar del Plata -  
N° 152, 26 giugno 2009 Precio por ejemplar \$0,80



## Regione Lazio Fedelazio



Federazione di Associazioni Laziali in Argentina

[www.fedelazio.com.ar](http://www.fedelazio.com.ar)

### Autostrada A24, Marrazzo: "Complanari miglioreranno qualità vita cittadini"

Roma - "Con la firma anche da parte del Ministero all'accordo definitivo con gli enti locali per la realizzazione delle complanari sulla A24 si investe sull'accesso ad un'arteria strategica per il Lazio e sul sensibile snellimento del traffico in un quadrante di Roma al quale fanno riferimento aree urbane particolarmente popolate". Soddisfatto il presidente Piero Marrazzo per la firma da parte del ministro delle Infrastrutture Altero Mattioli dell'accordo definitivo di finanziamento dei lavori.

"Si è compiuto un passo in avanti fondamentale per le nostre infrastrutture viarie, al quale stiamo contribuendo con 50 milioni di euro - continua Marrazzo - ci battiamo da tre anni per l'approvazione dei progetti e per il loro finanziamento, e oggi raccogliamo i risultati. Nei prossimi mesi partiranno i cantieri che trasformeranno il primo tratto della Roma - L'Aquila in un sistema di comunicazione capace di migliorare la qualità della vita per centinaia di migliaia di cittadini oltre a tutti quelli che utilizzano quell'autostrada per entrare o uscire dalla Capitale".



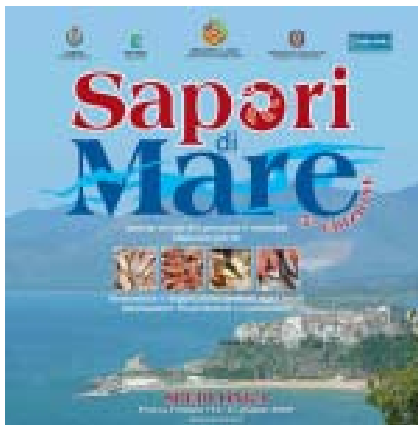
Soddisfatto anche l'assessore ai lavori Pubblici Bruno Astorre: "L'avvio dei cantieri è la prova dell'impegno strategico dispiegato per il raggiungimento degli obiettivi. 150mln di euro (10 dei quali a disposizione della Provincia di Roma), spesi dalla Regione in questo progetto - conclude l'assessore - porteranno buoni frutti per tanti cittadini".

## A Sperlonga torna la rassegna enogastronomica 'Sapori di mare'

Roma - Pesce azzurro freschissimo dal mare alla tavola per "Sapori del mare" la rassegna enogastronomica che si terrà domani a Sperlonga fino a domenica per la sesta edizione.

Attenzione particolare sarà dedicata ai bambini, che potranno assaggiare pietanze direttamente dai banchi degli espositori.

"I ragazzi potranno comprendere la qualità del fresco - spiega marina Rabagliati, dirigente dell'Assessorato all'Agricoltura della Regione Lazio e responsabile dell'iniziativa - perché i loro palati non sono stati ancora condizionati. I bambini chiederanno poi ai genitori di comprare i prodotti assaggiati perché avranno capito che sono più buoni".



Nell'ambito della manifestazione, domani alle 18.30, sarà anche organizzata una tavola rotonda dal titolo 'Sapere i sapori del mare' sotto lo slogan 'Conoscere per scegliere'. Interverranno Rocco Scalingi, sindaco di Sperlonga, Marina Rabagliati, Giuseppe La Rocca, presidente Mof Spa, Adriano Madonna, giornalista, Umberto Natoli, docente

Anis e SSI di fotografia subacquea e consulente Rai, Erasmo Colaruotolo, dirigente scolastico Ipsar 'Celletti' di Formia'. Le conclusioni saranno affidate a Daniela

Valentini, Assessore all'Agricoltura della Regione Lazio, mentre moderatore del dibattito sarà Luigi Sabbadin.

La rassegna è anche un'occasione per dare visibilità ai tanti produttori locali che sono una parte importante nell'economia della zona. "Essere giunti alla sesta edizione di 'Sapori di mare' rappresenta un riscontro importante - commenta Leo La Rocca, uno degli organizzatori - i produttori sono sempre soddisfatti, ma ancora di più lo sono i ristoratori che, per tutta la settimana, cucineranno pesce azzurro a prezzi promozionali, con un afflusso considerevole anche per le pubblicazioni di ricette sul book che prepariamo con le loro invenzioni culinarie. Noi offriremo ai visitatori ciò che di solito non si trova sui banchi delle peschiere - conclude La Rocca - e lo cucineremo dal vivo per farlo assaggiare a tutti, soprattutto ai bambini".

# Lazio oggi

**Direttore** : Santiago Laddaga  
**Editore** : FEDELAZIO  
 (Federazione delle Associazioni Laziali dell'Argentina)  
**Redazione** : Commissione di giovani  
**Sede** : Rodriguez Peña N° 3455  
 7600 Mar del Plata  
**e-mail** : laziooggi@fedelazio.com.ar  
 pagina web : www.fedelazio.com.ar  
 Telefono 00542234757470

CENTRO LAZIALE MARPLATENSE



REGIONE LAZIO  
 FEDELAZIO

INFORMAZIONI: JUJUY 243E, PLANTA BAJA "A"  
 (0223) 155594273

## Gli ecosistemi digitali, strumenti di crescita per le Pmi del Lazio

Roma - "Le piccole e medie imprese che operano attraverso un ecosistema digitale possono collaborare, interagire, e costituire una comunità in grado di condividere opportunità di crescita e realizzare il trasferimento della conoscenza. Gli ecosistemi digitali, ovvero gli ambiti dove promuovere e sviluppare, in maniera innovativa, la diffusione degli strumenti Ict presso le Pmi, rappresentano uno strumento concreto non solo per promuovere la crescita economica, ma anche per attrarre investimenti esterni, attraverso i Centri di Ricerca locali e regionali".

A ricordare l'importanza dell'accesso ai moderni canali telematici, attraverso i cosiddetti "Ecosistemi digitali (Dbe)", da parte delle piccole e medie imprese del Lazio, è stato il presidente di LAit spa, Regino Brachetti, aprendo a Roma, a Villa Piccolomini, il Workshop su "Den for Dek Digital Ecosystem: policies and Projects". Nel corso dei lavori, ai quali hanno partecipato rappresentanti di una decina di Paesi europei e della Repubblica Popolare Cinese, sono stati presentati i risultati preliminari del progetto europeo Den for Dek, per la diffusione dei Dbe, a cui sta lavorando LAit spa, su mandato dell'Assessorato alla Tutela dei consumatori e semplificazione amministrativa.

Il progetto, il cui scopo è realizzare sistemi da estendere a tutto il territorio regionale, è stato avviato in forma

sperimentale nelle province di Viterbo e Rieti.

Nel corso della sperimentazione sono emersi quattro ambiti, dove testare l'intervento: il distretto industriale di Civita Castellana; l'area industriale di Rieti-Cittaducale; le reti locali per il turismo; il Parco scientifico e tecnologico dell'Alto Lazio.

Tra le iniziative ipotizzate per questi territori ci sono una formazione più mirata, accompagnata da incentivi economici, e la creazione di aggregati di imprese che condividano obiettivi e si dotino di strumenti tecnologici che ne aumentino l'interoperabilità e la capacità di collaborare.

Secondo la ricerca, il settore che, nelle aree individuate, potrebbe avere i benefici più immediati dall'uso degli strumenti innovativi è quello del turismo, con particolare riferimento al legame tra agenzie turistiche, agriturismo e aziende agricole specializzate in prodotti tipici.

"Oltre a queste applicazioni, gli ecosistemi digitali sono decisivi per il raggiungimento degli obiettivi-base che una solida e concreta Pubblica Amministrazione si deve porre: sviluppo economico sostenibile e distribuito; trasparenza ed efficienza amministrativa; partecipazione di tutti gli interessati, con le medesime opportunità, alle decisioni che riguardano i processi produttivi, economici e culturali" ha concluso Brachetti.

## Dal 13 giugno sul litorale tornano "I giochi del mare"

Roma - Dal 13 al 21 giugno alcune delle migliori spiagge del litorale laziale, insieme con i fondali dell'isola di Ventotene, faranno da cornice all'edizione 2009 dei 'Giochi del Mare'. La manifestazione, organizzata dalla Federazione Italiana Badminton in collaborazione con la Regione Lazio, la Provincia di Roma e la Litorale spa. Quest'anno inoltre ci sarà anche la partnership del Comitato organizzatore dei mondiali di nuoto Roma 2009.

Su alcune spiagge di Ostia, Gaeta e Formia si svolgeranno gli

incontri sportivi di discipline come beach handball, beach badminton, beach rugby e beach soccer. In calendario anche delle esibizioni di scherma, che avranno come protagoniste le due olimpioniche Margherita Granbassi e Valentina Vezzali, in ricordo di Marta Russo, studentessa uccisa alla Sapienza nel 1997 quando era una giovane promessa del fioretto femminile. Il 17 giugno inoltre il sub romano Simone Arrigoni tenterà di stabilire un nuovo record di apnea nelle acque del porto di Formia. A presentare il programma della manifestazione

sono stati il presidente della Regione Lazio, Piero Marrazzo, assieme con gli assessori regionali al Turismo e alla Cultura Claudio Mancini e Giulia Rodano.

"Questa manifestazione garantisce tutte le condizioni per valorizzare al meglio sia la pratica sportiva che il territorio", ha detto Marrazzo. "L'economia, specie in questa fase di crisi - ha aggiunto - ha bisogno di utilizzare tutte le opportunità possibili, inoltre apprezziamo anche la capacità di portare a casa risultati sportivi positivi all'interno di questa manifestazione".

## L'Associazione Professionisti e Ricercatori Italiani in Argentina (APRIA) si presenta a Tandil

*Illustrati scopi e attività dell'organizzazione. Tra le iniziative in programma nelle prossime settimane, la seconda edizione delle "Giornate nazionali di APRIA" a Mar Del Plata*

Mar del Plata – L'Associazione Professionisti e Ricercatori Italiani in Argentina (APRIA) ha presentato la sua attività lo scorso 13 giugno a Tandil, nella provincia di Buenos Aires, presso il Centro culturale dell'Università nazionale.

E' stata Claudia Scicchitano, presidente dell'associazione, a spiegare obiettivi e caratteristiche del progetto: "non si tratta solo di promuovere e coordinare studi e ricerche per la conoscenza in Argentina, in tutti i campi – ha affermato la presidente, secondo quanto riporta Gustavo Velis su La Prima Voce – ma anche di divenire strumento di collegamento a livello nazionale tra gli studiosi, facilitando la conoscenza dei lavori di ricerca già eseguiti, in corso o in fase di progetto". L'APRIA vuole inoltre costituire un canale di comunicazione con l'opinione pubblica argentina e italiana sulle professioni e gli studi scientifici in corso, stabilire contatti con l'Ufficio scientifico dell'Ambasciata, le Università e i centri di ricerca di entrambi i Paesi e favorire i viaggi di studio. Miguel Ponce,



del gruppo di ricerca della Facoltà di Ingegneria dell'Università di Mar del Plata ha esposto alla platea un riassunto dei lavori prodotti insieme all'Università di Ferrara della Regione Emilia Romagna, quale dimostrazione delle attività che possono essere approfondite attraverso l'APRIA. E' stata infine annunciata la seconda edizione delle "Giornate nazionali di APRIA" organizzata dall'associazione a Mar Del Plata, dal 10 al 12 luglio in concomitanza con il "Primo Festival sulla Gastronomia Italia Argentina. Un evento che coinvolgerà, oltre ai ricercatori italiani del sodalizio, la collettività italiana residente in loco.

### Il Presidente Marrazzo aderisce alla campagna antirazzista "Non aver Paura"

Roma - "Dopo il discorso di Barack Obama al Cairo, credo che la vecchia Europa debba saper fare un passo in avanti verso una società multietnica, plurale in tutti i suoi aspetti". Queste le parole del presidente della Regione Lazio, Piero Marrazzo, dopo aver aderito alla campagna



antirazzista e all'appello "Non aver Paura, apriti agli altri, apriti ai diritti" lanciato da Cgil, Cisl e

Uil, insieme a una serie di serie di associazioni impegnate nel sociale. Obiettivo quello di sconfiggere

la cultura dell'indifferenza e della paura dell'altro. I risultati della raccolta firme contro tutte le discriminazioni verranno poi consegnati al presidente della Repubblica. "Questo scatto - ha concluso il presidente - si può fare partendo dal rispetto degli altri perché in quanto parte di un'idea di società diversa da quella che troppe volte affiora a Roma, nel Lazio, in Italia".

## Il governo argentino adotta misure a favore dei rientro dei capitali depositati all'estero

*Una serie di condoni per coloro che riporteranno i capitali nel Paese o dichiareranno l'esistenza dei fondi trasferiti all'estero a seguito della crisi economica del 2001, adottati dalla nuova amministrazione guidata da Cristina Fernandez*

Buenos Aires - Proseguono in Argentina gli interventi per incoraggiare il rientro di capitali depositati all'estero dai cittadini a seguito della crisi economico-finanziaria del 2001.

Con una risoluzione generale (n°2609) pubblicata sulla Gazzetta ufficiale di Buenos Aires nel maggio 2009 non sarà più necessario versare in banca i fondi rimpatriati, se la somma di denaro viene destinata a investimenti produttivi e/o acquisto di immobili e/o bonds pubblici.

Lo sottolinea il presidente del Centro regionale assistenza e tutela emigranti – Puglia nel Mondo (CRATE), Antonio Peragine, il quale ricorda, tra i provvedimenti di maggiore impatto per riportare in Argentina i capitali depositati all'estero, quelli relativi ai “condoni” per il rimpatrio o la semplice dichiarazione dei capitali “clandestinamente” conservati all'estero.

Nel secondo caso i detentori dei depositi dovrebbero ora pagare, per mettersi in regola, una multa dell'8%, mentre negli altri casi sono previste aliquote di multa più basse - differenziate a seconda che i capitali in rientro siano destinati all'acquisto di auto, case o appartamenti (6% di multa), acquisto di titoli del debito pubblico (3%), nuovi investimenti nei settori delle infrastrutture, della costruzione, dell'industria o dell'agro-zootecnia (1%).

Tra i provvedimenti vi è anche una misura a tutela



dell'occupazione: tutte le imprese con un massimo di dieci dipendenti in “nero” potranno regolarizzarli a costo zero e con il condono dei relativi debiti previdenziali, mentre le piccole e medie imprese che creeranno nuovi posti di lavoro pagheranno su questi solo il 50% dei relativi oneri sociali il primo anno e il 75% il secondo.

Prosegue così il regime di “regolarizzazione fiscale” inaugurato con la nuova amministrazione guidata da Cristina Fernandez, attraverso cui si è deciso di porre fine alle restrizioni al libero ingresso di capitali nel Paese, seguite nel 2003 all'obbligatorietà di registrarne i flussi sia in entrata che in uscita. Allora l'amministrazione Kirchner aveva inoltre richiesto per i flussi finanziari in entrata un periodo minimo di permanenza di un anno con un deposito di garanzia presso una banca locale in valuta (dollari USA) senza l'accumulo di interessi (ad eccezione dei capitali destinati a finanziare opere d'infrastruttura per il settore energetico).

 
<p>ARTES DE PESCA</p> <p>José Moscuza y Cia.S.A.C.I.</p>
<p>Mario Di Minni Cel. 156-848586</p>
<p><b>División LUBRICANTES</b></p>
<p>Av. Pte. Arturo Frondizi s/n° Puerto (Ex Av. A) Tel/Fax (0223) 489-3132 division.lubricantes@moscuzzaredes.com.ar internet: <a href="http://www.moscuzzaredes.com.ar">http://www.moscuzzaredes.com.ar</a> Mar del Plata 7600 - Pcia. Bs. As. - Rep. Argentina</p>

## All'Istituto Italiano di Cultura di Pechino presentato un video su Roma e il Lazio firmato da Mo Yan

*Un accordo di cooperazione per promuovere il turismo cinese a Roma*

Roma / Pechino - La Regione Lazio ha presentato in Cina un film-documentario realizzato dal più grande scrittore cinese vivente, Mo Yan, e firmato un accordo di cooperazione con la Municipalità di Pechino per promuovere il turismo cinese a Roma.

“Ci sono persone che vengono a Roma per cercare l'amore, altre che vengono per ammirare il paesaggio, altre ancora che vengono per gustarne i cibi... Roma non può deludere: è su questo mondo da troppo tempo. Ogni sua pietra, ogni albero e filo d'erba possiedono memoria, possiedono un calore che accoglie il viaggiatore”. Comincia così il “diario di viaggio” di Mo Yan che in un lungometraggio di 50 minuti guida lo spettatore alla scoperta di Roma e del Lazio.

“Passeggiate romane” è il titolo di questo film-documentario d'autore - voluto dall'Assessorato al Turismo della Regione Lazio e dall'Agenzia Regionale per la Promozione di Roma e del Lazio - con la regia di Francesco Conversano e Nene Grignaffini, per una produzione di MovieMovie.

Il video è stato presentato ieri in anteprima assoluta presso l'Istituto Italiano di Cultura a Pechino, al termine di una conferenza stampa alla presenza dell'assessore al Turismo della Regione Lazio, Claudio Mancini, del direttore dell'Amministrazione cinese del Turismo Zhang Huiguang, insieme allo scrittore Mo Yan, l'ambasciatore d'Italia a Pechino



Riccardo Sessa, il direttore generale Enit, Eugenio Magnani.

“Per promuovere la destinazione Roma su questo mercato, abbiamo chiesto a Mo Yan di raccontare ai cinesi le bellezze del nostro territorio, narrate da un punto di vista che è naturalmente diverso da quello occidentale. Il risultato è questo lungometraggio d'autore che sarà diffuso sulle maggiori emittenti cinesi”, spiega l'assessore Mancini che, nell'ambito dell'impegno per sviluppare i flussi turistici provenienti dalla Cina, che ieri a Pechino ha firmato un accordo di cooperazione tra la Municipalità di Pechino e la Regione Lazio.

Un'intesa che punta a sostenere la crescita turistica delle due capitali attraverso un programma mirato di promozione reciproca e con campagne di comunicazione che a Pechino vedranno pubblicizzare la destinazione Roma con messaggi su bus, strade e centri commerciali. Tra i termini dell'Accordo di Cooperazione c'è anche la realizzazione di materiali multimediali destinati ai canali cinematografici e televisivi, sull'esempio del documentario di Mo Yan.

Ma la promozione di Roma e del Lazio in Cina non si ferma qui. Ad accompagnare la delegazione guidata dall'assessore Mancini, infatti, sono a Pechino anche un gruppo di imprese turistiche romane che da oggi prendono parte alla Bite, la più importante fiera turistica cinese - cui la Regione Lazio partecipa attraverso l'Agenzia di Promozione Turistica di Roma e del Lazio - nel corso della quale è stato organizzato anche un workshop mirato per far incontrare gli operatori turistici di Roma e del Lazio con i tour operator cinesi.

"Adhiere a la revista Lazio Oggi"

### **Asociación del Lazio del NOA**

Noroeste Argentino con sede en Tucuman

Presidente Vincenzo Guzzi

El corte - Yerba Buena Tucuman

Telefono 00543814251281



Workshop del progetto "Castelli di Bacco" Tour Europeo 2009

## Il vino del Lazio conquista gli inglesi

*Dopo una prima tappa nella Loira la manifestazione è arrivata a Londra  
Il viaggio proseguirà a Bordeaux e si concluderà a Monaco e Berlino*

Roma - Il vino del Lazio conquista gli inglesi. Approdato a Londra con successo il workshop del progetto "Castelli di Bacco" Tour Europeo 2009, voluto dalla Regione Lazio e organizzato dall'Arsial (agenzia regionale per lo sviluppo dell'Agricoltura).

"Sono rimasta davvero sorpresa dalla qualità dei vini del Lazio in degustazione. Una qualità che testimonia come la regione Lazio abbia un potenziale vitivinicolo del quale molti non sono a conoscenza", ha commentato la giornalista Jancis Robinson, nota critica di vini del 'Financial Times'.

E proprio per fare conoscere e commercializzare i vini laziali sui più importanti mercati esteri, dopo una prima tappa nella Loira la manifestazione è arrivata a Londra e proseguirà il suo viaggio con il Wine Expo di Bordeaux per finire poi con le tappe tedesche di Monaco e Berlino.

La giornata londinese si è svolta in una cornice prestigiosa nel centro della città e ha registrato la presenza di oltre 500 addetti ai lavori tra giornalisti specializzati, buyer di settore e appassionati.

Dopo un pranzo preparato da Theo Randall, chef

### Ringraziamo

*INFORM, GRTV, AISE, News Italia Press, ADNKRONOS, Abruzzo Mondo, Toscani nel Mondo, Puglia Emigrazione, Calabresi nel Mondo, Calabria on line, Bellunesi nel Mondo, Oltreconfine, ANSA, Emigrazione Notizie, Gens Liguista in Orbe, 9 Colonne, ITALIA ESTERA.*

vincitore del titolo "Migliore cuoco di cucina Italiana 2008" per la Gran Bretagna, la giornata ha visto alternarsi degustazioni guidate e degustazioni libere, nel corso delle quali è stato presentato il Lazio, le sue varie espressioni enologiche e i grandi territori della nostra regione, dalla Tuscia ai Castelli Romani, dal Frusinate all'Agro Pontino, con un'attenzione particolare dedicata ai nostri vitigni autoctoni.

A promuovere il vino laziale erano presenti 12 aziende delle provincie di Viterbo, Roma, Latina, Frosinone.

"Abbiamo presentato il sistema 'Vino del Lazio' in uno dei mercati più difficili e qualificati del mondo in una maniera altamente professionale che ha garantito un elevato riscontro negli incontri commerciali" ha sottolineato il commissario straordinario di Arsial Massimo Pallottini.



Giuseppe Paterno  
Direttore generale  
G.paterno@forcopim.com  
Mobile 3381641726

Sede legale  
Via Milano, 14 - 21052 Busto Arsizio (VA)  
Tel +39 0331620096 Fax +39  
0331621143

Sedi operative  
Via Sicilia, 65 - 85100 Potenza  
Tel/Fax +39 0971 34692

Via Compania, 26 - 80146 Napoli  
Tel/Fax +39 081 288088





## Fondazione per l'Audiovisivo, cabina di regia per il 'made in Lazio'



Sostenere imprese e lavoratori del settore dell'audiovisivo del Lazio, coordinando i diversi interventi a sostegno del comparto,

che occupa nella regione 130 mila persone, compreso l'indotto. Questo il compito della neonata Fondazione Lazio per l'Audiovisivo, promossa e attivata dalla Regione Lazio due mesi fa. "Siamo nati - spiega Francesco Gesualdi, presidente della Fondazione - innanzitutto per dare solidità e una struttura stabile al 'RomaFictionFest', di cui quest'anno, tra il 5 e l'11 luglio, presentiamo la terza edizione, in collaborazione con la Camera di Commercio di Roma e l'Associazione produttori televisivi (Apt). L'obiettivo - sottolinea - è quello di svolgere il ruolo di cabina di regia, di coordinamento degli interventi per il settore, da svilupparsi poi attraverso i diversi Assessorati regionali interessati al comparto dell'audiovisivo, e le agenzie di dipendenza regionale come Filas e Sviluppo Lazio".

La Fondazione opererà inoltre in stretto contatto con i rappresentanti delle 4.700 aziende laziali del comparto (l'80% di quelle presenti sul territorio nazionale). "Il nostro interesse per questo settore - dice Gesualdi - nasce anche da questi importanti numeri e il nostro operato punta a rendere più solide e forti le imprese del settore nel Lazio. Per questo, individueremo problemi, criticità ed esigenze del settore proprio consultandoci con imprese e rappresentanti del comparto, e poi attiveremo gli interventi necessari".

Intanto, oltre al 'RomaFictionFest', vetrina d'eccezione per i prodotti 'made in Lazio', la Fondazione per l'Audiovisivo ha già approvato un altro intervento concreto per l'audiovisivo della regione. "Abbiamo appena varato in consiglio d'amministrazione - ricorda Gesualdi - e pensiamo di renderlo operativo a partire da settembre 2009, uno 'sportello cinema' per permettere alle aziende di avere le informazioni e

l'assistenza per accedere ai bandi e ai finanziamenti europei erogati dalla Regione per il settore". E' di 50 milioni, infatti, la 'manovra' della Regione Lazio per l'audiovisivo con investimenti per l'innovazione, le tecnologie, la formazione e l'internazionalizzazione di imprese e lavoratori.

Nel programma della Fondazione, anche un progetto sul modello del 'Sundance Film Festival': "Vorremmo realizzare una scuola del cinema - rivela Gesualdi - seguendo l'esempio del 'Sundance Film Festival' di Robert Redford che si tiene in America, dove si ha la possibilità anche di studiare per diventare 'produttori'. L'idea - spiega il Presidente della Fondazione - è quella di formare dei professionisti del cinema, attraverso la docenza di eccellenze del settore, e allo stesso tempo di creare prodotti cinematografici 'finiti', da lanciare subito sul mercato. In questo programma - sottolinea - cercheremo di sfruttare le sinergie con strutture già esistenti, come ad esempio il Centro sperimentale cinematografico".

E nell'azione della Fondazione Lazio per l'Audiovisivo c'è anche la solidarietà per l'Abruzzo colpito dal terremoto, con la disponibilità al trasferimento temporaneo nel Lazio dell'Accademia dell'Immagine de L'Aquila, polo d'eccellenza per l'audiovisivo. "Vogliamo dare continuità - afferma Gesualdi - a un'istituzione importante come l'Accademia e abbiamo pensato di permettere di trasferire a Roma le strutture della scuola per il tempo che sarà necessario alla ricostruzione".

Un altro degli obiettivi della Fondazione è quello di portare i prodotti audiovisivi 'made in Lazio' anche fuori dai confini nel nostro Paese. Una strada, quella dell'internazionalizzazione, già seguita da anni dalla Regione Lazio, che, insieme a Cinecittà Luce Spa, finanzia il Centro Cinematografico e dell'Audiovisivo a Casablanca in Marocco. "E' un intervento molto importante anche sotto il punto di vista sociale - assicura Gesualdi - visto che spostando la sede del Centro da Ouarzazate a Casablanca abbiamo individuato un

quartiere molto 'popolare' della città. Qui insegniamo, agli oltre 80 ragazzi che seguono i corsi, la lingua italiana e i diversi mestieri del cinema. E a testimonianza dell'importanza dell'iniziativa - sottolinea Gesualdi - il Re del Marocco ha inaugurato la sede, una cosa che non capita per tutte le scuole". Un progetto che, secondo Gesualdi, potrebbe allargarsi anche ad altre forme di collaborazione: "Abbiamo intenzione di rafforzare il legame con il Marocco incrementando il progetto della Scuola, ma anche pensando a creare un rapporto di mercato in modo da portare i nostri prodotti nelle sale cinematografiche e nelle tv del Marocco. Stiamo poi pensando - annuncia - di portare anche ad Abu Dhabi,

negli Emirati Arabi, il 'RomaFictionFest', in modo da veicolare i nostri prodotti sulla strada dell'internazionalizzazione".

Dunque, l'obiettivo, secondo Gesualdi, deve essere quello di ripercorrere le 'strade di successo' dei prodotti cinematografici italiani degli anni '60 e '70, conosciuti e venduti in tutto il mondo: "Per riuscire in questo intento - conclude Gesualdi - sono necessarie due cose: più risorse per fare prodotti di sempre maggiori qualità e, allo stesso tempo, per promuoverli al meglio alla conquista dei mercati internazionali".

## Concerti e spettacoli: parte l'estate del litorale laziale

Concerti, balli, sagre, spettacoli e soprattutto tanta voglia di mare. Il litorale del Lazio animato di iniziative per il periodo estivo e la regione Lazio lancia la campagna promozionale 'Mare del Lazio. Mare vostro' per far conoscere le manifestazioni e gli appuntamenti gratuiti in programma sulle coste, comprese quelle di 'Tutto il Lazio è paese'. Non solo. Per scoprire e far riscoprire il mare regionale e laziale, italiani e anche turisti stranieri - tedeschi e nordeuropei per lo più -, la Regione Lazio ha messo in campo anche 50 pacchetti turistici realizzati 'ad hoc' per rilanciare le vacanze sul litorale e un grande evento di apertura, 'Ballando sul mare del Lazio', in programma il 20 giugno. Undici ore di musica e concerti in contemporanea in 11 comuni della regione. I concerti più attesi della serata sono quelli della Bandabardò a Formia e di Ambrogio Sparagna a Tarquinia, mentre al Castello di Santa Severa Paolo Belli, si esibirà con i ballerini dell'ultima edizione del programma televisivo 'Ballando sotto le stelle'

Il programma è stato voluto dall'assessorato al turismo della Regione Lazio e realizzato in collaborazione con l'Agenzia di promozione turistica di Roma e del Lazio, Litorale spa e Atcl, Associazione teatrale fra i comuni del Lazio. L'iniziativa è

stata presentata oggi presso la sala Tevere della Regione Lazio dal presidente Piero Marrazzo, dall'assessore al Turismo, Claudio Mancini e dal cantante e conduttore Paolo Belli.

"La parola d'ordine - ha detto il presidente della Regione Piero Marrazzo - è riscoprire e far riscoprire le capacità attrattive del mare laziale, ho visto tante località sbocciare solo nei mesi estivi, invece dobbiamo lavorare per rendere fruibile il litorale tutto l'anno. Il litorale - ha sottolineato - è una risorsa anticiclica sulla quale dobbiamo puntare". Il presidente della Regione Lazio inoltre ha ricordato che tra qualche settimana sarà presentato "un grande progetto sulla navigabilità del Tevere". La campagna di comunicazione si avvarrà di varie piattaforme, dal cartaceo al digitale: 800 gli spazi pubblicitari affittati nelle strade delle cittadine laziali per affiggere i manifesti, 600 le tabelle sugli autobus, a cui vanno aggiunti video che andranno in onda all'interno delle stazioni della metropolitana di Roma.

Tutte le iniziative previste dal programma presentato oggi sono volte a lanciare al meglio l'estate laziale che, secondo le previsioni di Osservatorio litorale Spa e di Trademark italia, si avvia con un certo



ottimismo, con dati in controtendenza rispetto al territorio nazionale. A fronte di una diminuzione della clientela italiana che, nelle rilevazioni di Litorale spa e di Trademark italia, per i mesi di aprile - maggio si annunciava intorno al -3,5% nel litorale nazionale, quello del Lazio non dovrebbe subire flessioni per quanto riguarda il numero degli arrivi italiani, mentre le presenze potranno avere una diminuzione dell'1,5% rispetto al 2008.

Pensa positivo anche l'assessore Claudio Mancini: "Il litorale del Lazio - ha spiegato - non dovrebbe subire flessioni nel numero degli arrivi italiani, mentre le presenze (il numero di notti acquistate) potranno avere una diminuzione dell'1,5% rispetto al 2008. C'è ottimismo - ha aggiunto - nonostante le previsioni sugli arrivi italiani e stranieri sulle coste del Lazio parlino di -0,7% e le relative presenze -2,6%".

## Digitale Terrestre: in Regione dalle ore 20 attivo il numero verde 800.900.707

Tra poche ore la nostra Regione vivrà una tappa fondamentale nel sistema delle comunicazioni: lo Switch over, che segna il primo passaggio dall'era dell'analogico a quella digitale, con Raidue e Retequattro a fare da apripista.

"Un momento storico - dichiara l'assessore alla Tutela dei consumatori alla Pisana, Vincenzo Maruccio - che però potrebbe trasformarsi in un boomerang per i cittadini, a causa di un'informazione carente e tardiva a livello centrale. Per questo motivo ho deciso, d'intesa con il Corecom, di istituire un Tavolo di confronto con le associazioni dei consumatori, il consorzio Dgtvì, le emittenti locali e gli antennisti. Lo scopo - spiega l'assessore - è quello di promuovere tutte le iniziative utili ad accompagnare questo processo, affinché né i cittadini, né coloro che operano nel settore, si sentano abbandonati".

Gli utenti potranno rivolgersi, a partire dalle 20.00, al numero verde del "Contact Center consumatori" 800.900.707 o al numero dell'Assessorato 06/51685008 in caso di problemi e/o dubbi. Le domande saranno, poi, girate agli esperti presenti al Tavolo, affinché, passo dopo passo, la Regione possa fornire una risposta immediata e vedere quali sono le difficoltà più ricorrenti. "Proprio partendo da queste - conclude Maruccio - è mia intenzione promuovere, durante il Tavolo 'Aspettando il digitale', tutte le strategie utili a lungo termine, anche in vista dello Switch off di fine novembre".

**TV: DIGITALE, ECCO IL VADEMECUM  
PER 4,5 MILIONI UTENTI NEL LAZIO  
RAIDUE E RETE4 SOLO CON DECODER**

Ecco il vademecum con le informazioni di base.

**CHE COS'E' IL DIGITALE TERRESTRE**

E' il nuovo sistema che diffonde il segnale televisivo adottando la tecnica digitale.

Tra i vantaggi, un maggior numero di programmi disponibili, più o meno il quintuplo di quelli attuali, una migliore qualità video-audio fino all'alta definizione, l'interattività.

### COME SI FA A RICEVERE IL DIGITALE

Basta la comune antenna, senza bisogno di impianti specifici o di parabole, ma serve un

decoder da collegare a ciascun televisore, a meno che non si posseda un apparecchio di nuova generazione con il decoder integrato (la cui vendita è obbligatoria dal primo aprile).

### I DECODER

Ne esistono di due tipi: gli zapper, che ricevono solo i canali gratuiti; quelli interattivi, che ricevono anche i canali a pagamento e garantiscono i nuovi servizi del digitale. I prezzi vanno dai 30-40 euro in su. Meglio farsi consigliare dai negozianti o scegliere i decoder con il bollino blu, dell'associazione DGTVÌ. Occhio ai presunti incaricati di vendere decoder certificati porta a porta: la Rai avverte di non avere autorizzato nessuno a iniziative di questo tipo.

### I BONUS

Per chi ha più di 65 anni, ha un reddito annuo inferiore ai 10 mila euro ed è in regola con il canone Rai (almeno per il Lazio) il governo ha messo a disposizione un bonus di 50 euro per l'acquisto di un decoder interattivo. Ci si aspettava 100 mila richieste, ne sono arrivate poche migliaia:

di qui una campagna ad hoc che sarà lanciata in questi giorni. Per sapere come usufruire del contributo, consultare il sito [www.decoder.comunicazioni.it](http://www.decoder.comunicazioni.it) (che contiene anche l'elenco dei

rivenditori) o chiamare il numero verde 800.022.000 dal lunedì al sabato, esclusi i giorni festivi, dalle 8 alle 20.



## LE ANTENNE

Non c'è bisogno di cambiarle né di modificarne l'orientamento. Se, però, l'impianto è vecchio, può essere necessario l'intervento di un tecnico per posizionare meglio l'antenna. In qualche caso potrebbe essere necessaria un'antenna supplementare. Se il palazzo ha un'antenna condominiale, conviene attivare l'amministratore per gli eventuali controlli. La Rai ha distribuito specifici materiali informativi per gli installatori/antennisti e per gli amministratori di condominio.

## RICEZIONE DEL SEGNALE

Per sapere se la propria zona è coperta, consultare il sito [www.raiway.rai.it](http://www.raiway.rai.it). Se comunque non si riesce a vedere la tv, bisogna rivolgersi a un tecnico.

## INFORMAZIONI

Per tutte le informazioni è a disposizione il numero verde del ministero 800.022.000. Si può, inoltre, consultare il Televideo Rai, alla pagina 459 e alle pagine regionali, o i siti web [www.raiway.rai.it](http://www.raiway.rai.it); [www.digitaleterrestre.rai.it](http://www.digitaleterrestre.rai.it); <http://decoder.comunicazioni.it>; <http://www.dgtvi.it/stat/DGTVi/Page1.html>

## Innovazione, Bic Lazio: erogati 5 milioni e assistite 3mila imprese

Più di 1.300 imprese assistite, 5 milioni di euro di contributi erogati e 1.200 utenti formati sui temi dell'imprenditorialità. Sono alcuni dei risultati conseguiti da Bic Lazio nel corso del 2008 a sostegno delle piccole e medie imprese laziali.

Per il quinto anno consecutivo Bic Lazio, ha presentato, oggi, il proprio bilancio sociale, un'occasione per far conoscere non solo le scelte aziendali e la sua capacità di metterle in atto, ma anche per attivare un processo di ascolto e di confronto sul territorio.

Nel 2008 l'attività di Bic Lazio, nonostante i primi segnali di crisi economica che ha investito il tessuto produttivo della nostra regione, ha mantenuto uno standard di servizi in linea con il precedente anno grazie alla presenza di 35 sportelli attivi sul territorio regionale

e di 5 incubatori di impresa.

Per quanto riguarda la creazione di impresa, la lettura dei dati evidenzia una sostanziale stabilità nel numero di utenti ammessi ai servizi di orientamento all'imprenditorialità (3.821 idee d'impresa avviate nel 2008 con una verifica preliminare di fattibilità.

Nel 2007 sono state 3.856), una crescita dell'attività formativa per gli aspiranti imprenditori, ed un ridotto numero di persone che hanno portato a termine la realizzazione di un progetto di impresa (si è passati da 528 business plan completati nel 2007 ai 448 nel 2008), probabilmente per una minore disponibilità di strumenti finanziari a loro disposizione.

Bic Lazio per lo svolgimento delle proprie attività ha beneficiato complessivamente di 11.946.804 euro

(l'esercizio 2008 si è chiuso con un risultato positivo di 699 euro). Le risorse destinate alla creazione d'impresa sono state pari al 41%; al 35% per lo sviluppo della giovane impresa; al 24% per lo sviluppo delle opportunità e la promozione dell'imprenditorialità.

Il presidente di Bic Lazio, Enrico D'Agostino ha inoltre ricordato che: "Si sono concretizzate alcune collaborazioni con il mondo dell'arte (con il Modigliani Institut) per introdurre il concetto di imprenditorialità tra i giovani artisti. Abbiamo investito nel Premio Ricerca & Innovazione e nell'accordo con Esa, l'Agenzia spaziale europea, per la promozione dell'imprenditorialità tra i ricercatori, cercando di dar vita a un circuito virtuoso coinvolgendo le università, i centri di ricerca ed altri partner tecnologici".



### FABRICACION DE RESORTES

Con planos \* Croquis \* Muestras  
De suspensión \* Competición  
Agrícolas \* Industriales

### STOCK PERMANENTE

Córdoba 3345 - tel./fax 4933807 - 7600 M.d.P.  
[scottidistribuidor@speedy.com.ar](mailto:scottidistribuidor@speedy.com.ar)

## Con 'Cartesio' rete di Regioni per aree produttive omogenee



Si chiama Cartesio, come il grande filosofo e matematico francese, ma in realtà è una rete di regioni per la gestione sostenibile di Cluster (gruppi di imprese), Aree Territoriali e Sistemi d'Impresa Omogenei. Cartesio, nata nel 2007 tra le Regioni Emilia Romagna, Lazio, Liguria, Lombardia e Toscana (e a cui ha recentemente aderito anche la Sardegna), ha tenuto oggi a Roma, presso la Sala Tevere della Regione Lazio, il suo terzo evento pubblico, dedicato alla 'Competitività ambientale e sistemi produttivi territoriali'. Nel corso della mattina è stato presentato il rapporto 'Ecodistretti 2009'.

Il nome un po' altisonante della rete richiama, in realtà, un'esigenza semplice e chiaramente espressa dai rappresentanti dei territori che ne fanno parte: 'fare sistema', sia creando iniziative che portino a forti sinergie fra pubblico e privato, sia tramite la definizione di progetti applicabili a tutto il 'cluster' od area omogenea che consentano risparmi di risorse ed economie di scala.

Promuovere, sostenere e diffondere un approccio cooperativo alla governance territoriale mirato a potenziare e valorizzare i percorsi locali verso la

sostenibilità è l'obiettivo principale della rete. Uno dei primi passi di Cartesio è stato quello di mettere a frutto le esperienze pregresse già forti nelle regioni firmatarie e di creare un luogo di confronto e diffusione dove fare crescere un approccio cooperativo alla gestione sostenibile di ambiti omogenei. La rete è aperta a tutte le altre regioni italiane e ai soggetti che ricoprono un ruolo nella promozione degli approcci territoriali alla gestione sostenibile.

Rete Cartesio collabora con il Ministero dell'Ambiente nell'ambito della diffusione di strumenti di sostenibilità nei cluster territoriali. Ad oggi i membri del network Cartesio sono 60, per un totale di 46 organizzazioni riconducibili a: pubbliche amministrazioni, istituti di ricerca, associazioni di categoria, imprese, soggetti rappresentativi di distretti e aree industriali, enti di certificazione. La Rete si compone di un Comitato Direttivo composto dai rappresentanti delle Regioni e di un Comitato Tecnico Scientifico composto di tecnici qualificati designati dalle regioni stesse.

Il programma della attività della Rete per il 2008 ha visto la realizzazione di due eventi pubblici: uno a Milano e l'altro a Bologna, che hanno fatto registrare un buon successo di pubblico.

È stato quindi messo in linea un sito web ([www.retecartesio.it](http://www.retecartesio.it)), nel quale sono riportati i prodotti del lavoro della rete. Il 2009 si è aperto con l'avvio del Progetto LIFE+ denominato ECCELSA che nasce su iniziativa della Rete Cartesio e che è realizzato dalla Scuola S. Anna (capofila del progetto) con altri 5 partner tecnici del progetto (Ervet, Ambiente Italia, GEMINI IST, IEFÉ Bocconi, SIGE) e mira a diffondere

l'applicazione dell'ECAP - Environmental Compliance Action Plan (COM 2007/379) applicando la metodologia del Cluster Approach ad un campione di 10 distretti italiani selezionati e appartenenti a 5 diverse regioni italiane. Nel Lazio sono previste sperimentazioni nel sistema turistico e in particolare sull'isola di Ponza e nel Parco dei Castelli Romani.

 <p>Confitería y Panadería</p> <p><b>ITALSUD</b></p> <p><i>Servicio de Lunch</i></p> <hr/> <p>Necochea 3630 Tel.(0223) 475-1691 Mar del Plata</p>	
--	---

## Turismo, la Regione presenta a Pechino video su Roma e Lazio firmato da Mo Yan

La Regione Lazio presenta in Cina il film-documentario realizzato dal più grande scrittore cinese vivente, Mo Yan, e firma l'Accordo di Cooperazione con la Municipalità di Pechino per promuovere il turismo cinese nella Capitale.



"Ci sono persone che vengono a Roma per cercare l'amore, altre che vengono per ammirare il paesaggio, altre ancora che vengono per gustarne i cibi... Roma non può deludere: è su questo mondo da troppo tempo. Ogni sua pietra, ogni albero e filo d'erba possiedono memoria, possiedono un calore che accoglie il viaggiatore". Comincia così il "diario di viaggio" di Mo Yan, considerato il più grande scrittore cinese vivente e vera e propria celebrità nel suo Paese, che in un lungometraggio di 50 minuti guida lo spettatore alla scoperta di Roma e del Lazio.

"Passeggiate romane" è il titolo di questo film-documentario d'autore - voluto dall'Assessorato al Turismo della Regione Lazio e dall'Agenzia

Regionale per la Promozione di Roma e del Lazio - con la regia di Francesco Conversano e Nene Grignaffini, per una produzione di Movie Movie. Il video è stato presentato oggi in anteprima assoluta presso l'Istituto Italiano di Cultura a Pechino, al termine di una conferenza stampa alla presenza dell'Assessore al Turismo della Regione Lazio, Claudio Mancini, del Direttore dell'Amministrazione Cinese del Turismo Zhang Huiguang, insieme allo scrittore Mo Yan, l'Ambasciatore d'Italia a Pechino Riccardo Sessa, e il Direttore Generale ENIT, Eugenio Magnani.

"Per promuovere la destinazione Roma su questo mercato, abbiamo chiesto a Mo Yan di raccontare ai cinesi le bellezze del nostro territorio, narrate da un punto di vista che

è naturalmente diverso da quello occidentale. Il risultato è questo lungometraggio d'autore che sarà diffuso sulle maggiori emittenti cinesi", spiega l'assessore Mancini che, nell'ambito dell'impegno per sviluppare i flussi turistici provenienti dalla Cina, proprio oggi a Pechino ha firmato l'Accordo di Cooperazione tra la Municipalità di Pechino e la Regione Lazio.

Un'intesa che punta a sostenere la crescita turistica delle due Capitali attraverso un programma mirato di promozione reciproca e con campagne di comunicazione che a Pechino vedranno pubblicizzare la destinazione Roma con messaggi su bus, strade e centri commerciali. Tra i termini dell'Accordo di Cooperazione c'è anche la realizzazione di materiali multimediali destinati ai canali cinematografici e televisivi, sull'esempio del documentario di Mo Yan.

Ma la promozione di Roma e del Lazio in Cina non si ferma qui. Ad accompagnare la delegazione guidata dall'assessore Mancini, infatti, in queste ore sono a Pechino anche un gruppo di imprese turistiche romane che da domani prenderanno parte alla Bite, la più importante fiera turistica cinese - cui la Regione Lazio partecipa attraverso l'Agenzia di Promozione Turistica di Roma e del Lazio - nel corso della quale è stato organizzato anche un workshop mirato per far incontrare gli operatori turistici di Roma e del Lazio con i tour operator cinesi.

ADHIERE:

**Juan Aiello**

Presidente

Centro Laziale de Bahia Blanca

Miembro Titular

Comitato Degli Italiani all'estero

Com.it.es



Juanaiello657@hotmail.com

Tel.: 54-0291-4861039

Juanaiello657@yahoo.com.ar

54-0291-155754156

## Scuola: 7 milioni per studenti a basso reddito

Approvati alla Pisana i criteri di riparto dei fondi per gli assegni di studio e il comodato d'uso dei libri di testo in favore degli studenti meritevoli a basso reddito. Il relativo schema di deliberazione ha ricevuto parere favorevole, all'unanimità, dalla commissione Scuola del Consiglio regionale del Lazio presieduta da Annamaria Massimi (Pd). Ora il provvedimento torna in Giunta per l'approvazione definitiva.

Quattro milioni è la somma complessiva destinata alla concessione degli assegni per l'anno scolastico 2009-2010. Possono accedere al contributo - di durata annuale e di importo pari a 500 euro ciascuno - gli studenti residenti nel Lazio il cui nucleo familiare abbia un indicatore della situazione economica equivalente (ISEE) non superiore ai 15 mila euro. L'assegno è destinato a coloro che:

- si iscrivono al primo anno di scuola secondaria di secondo grado, statale o paritaria, e che hanno conseguito nell'anno scolastico 2008-2009 il diploma di scuola secondaria di primo grado con una votazione di almeno 7/10,

- si iscrivono al terzo anno di scuola secondaria di secondo grado, statale o paritaria, avendo conseguito la promozione con una media di almeno 7/10;

- si iscrivono al quarto anno di scuola secondaria superiore di secondo grado, statale o paritaria, provenienti dai percorsi triennali dell'istruzione e formazione professionale validi per l'obbligo scolastico, che nel primo quadrimestre del quarto anno abbiano conseguito una votazione media di almeno 7/10.

In caso di risorse insufficienti la priorità verrà data agli alunni con valutazione più alta e ISEE più basso.

L'assessore all'Istruzione Silvia Costa ha sottolineato l'importanza del contributo previsto nel bilancio regionale - 7 milioni di euro - in un periodo di "tagli sull'istruzione e sul diritto allo studio operati a livello nazionale". "Per la prima volta nella concessione dei contributi per gli studenti delle scuole superiori - ha detto - il criterio del reddito viene affiancato da quello del merito. E' un segnale importante per i ragazzi e per il sostegno, anche educativo, alle famiglie".

"Si tratta di un apporto significativo per le famiglie del Lazio - ha aggiunto la presidente della commissione Scuola Massimi - che, per la prima volta, si basa anche sul riconoscimento del merito. Le scuole avranno il compito di predisporre le graduatorie incrociando i due criteri, quello del reddito e quello della valutazione."

Altri tre milioni di euro verranno, poi, assegnati ai Comuni per l'attivazione del comodato d'uso dei libri di testo nella scuola secondaria di primo e di secondo grado. "Uno strumento molto utile - ha spiegato l'assessore - perché spinge lo studente ad avere rispetto del libro, sollecita la collaborazione tra scuola e famiglie e riduce l'impatto del costo dei libri."

Erano presenti i consiglieri Augusto Battaglia (Pd), Claudio Bucci (Idv), Luigi Canali (Pd), Antonio Luciani (An-Pdl), Ivano Peduzzi (Prc) e Vincenzo Saraceni (FI-Pdl).



**IPF**  
INSTITUTO de  
PLANIFICACIÓN FEDERAL  
Equipos Técnicos de Gestión

Mg. Roberto Perlasco  
Sociólogo

La Rioja 2156      Tel. Ofic. (0223) 494-7101  
E-mail: ccheppipfmp@gmail.com      Tel. Part. (0223) 494-4938  
Cel. (0223) 155-164938

7600 Mar del Plata

Carla G. Rodriguez Rondinara



Abogada

Vignolo 282 (7600) Mar del Plata

Tel. (0223) 482-1941 Cel. (0223) 154-228868

## Trasporti gratis per giovani e disoccupati, Marrazzo: garantita libertà di muoversi

«Un aiuto concreto a tanti ragazzi e disoccupati che usano il trasporto pubblico per i loro spostamenti. Un impegno per garantire a tutti la fondamentale libertà di muoversi. Questo provvedimento continua sulla strada intrapresa dalla nostra amministrazione in questa fase».



Questo il commento del Presidente Marrazzo al provvedimento che dal primo settembre consentirà a ragazzi residenti nel Lazio tra i 10 e i 25 anni di età e un ISEE inferiore ai 20 mila euro all'anno e a molti disoccupati di viaggiare gratuitamente con i mezzi del trasporto pubblico locale.

La delibera regionale, che ha previsto nell'ultima Finanziaria regionale uno stanziamento di 12 milioni l'anno fino al 2011, è stata approvata il 29

maggio scorso e dovrebbe coinvolgere più di 300 mila giovani. Per gli studenti e i lavoratori l'esenzione coprirà la tratta che va dal Comune di residenza al luogo di studio o di lavoro, anche se questo si trova in regioni limitrofe. I disoccupati potranno, invece, beneficiare di titoli gratuiti per i trasporti locali oppure per recarsi dal comune di residenza al capoluogo della loro provincia.

Verrà stilata una graduatoria

basata esclusivamente sul reddito: si può aderire e compilare la domanda dal sito dell'assessorato regionale alla Mobilità.

«Il nostro obiettivo - ha detto l'assessore alla Mobilità, Franco Dalia - è quello di intervenire con decisione sul sistema della mobilità per rendere i mezzi di trasporto più attraenti e maggiormente fruibili. Allo stesso tempo non potevamo rimanere indifferenti verso questioni di giustizia sociale».

L'assessore regionale al Bilancio, Luigi Nieri ha aggiunto: «Offrendo ai più giovani la possibilità di fruire gratuitamente del trasporto pubblico la Regione Lazio prosegue la politica di aiuti alle famiglie e alle imprese intrapresa con l'ultima finanziaria regionale».

## Infrastrutture: dalla Regione 3 milioni per nuovo casello di Guidonia

"Ringrazio Autostrade per l'Italia S.p.A. per la celerità con cui sta procedendo all'affidamento dei lavori per la realizzazione del Nuovo Svincolo autostradale, sulla bretella Fiano-S. Cesareo, e del nuovo Casello di Guidonia". Con queste parole l'assessore regionale alle Infrastrutture, Bruno Astorre ha commentato la comunicazione ricevuta da Autostrade relativa all'approvazione del progetto esecutivo da parte di Anas di un intervento fondamentale per il territorio.

Saranno necessari 600 giorni di tempo per eseguire l'opera. Autostrade ha dunque stabilito di procedere all'affidamento dei lavori in favore della sua controllata Pavimental, riducendo drasticamente i tempi ed ottenendo, in questo modo, un controllo efficace sull'intera realizzazione. Autostrade ha anche già

sottoposto ad Anas Spa un investimento di 13,5 milioni di euro, che si vanno ad aggiungere ai 3 milioni di euro che la stessa Regione Lazio ha destinato all'opera nel 2008. Nello stesso anno, è stata inoltre firmata la Convenzione volta a regolamentare i rapporti con Autostrade, per la realizzazione e l'erogazione del contributo concesso".

"Ad Autostrade - ha concluso l'assessore - assicuro il massimo della collaborazione amministrativa da parte della Regione Lazio. Adesso iniziano i lavori: una realtà determinante per viabilità dell'area, una chiave di volta per i collegamenti con Guidonia. Un altro tassello si aggiunge al rilancio delle infrastrutture del Lazio, così come disposto dalla Giunta presieduta da Piero Marrazzo.