

Lazio Oggi

Publicazione Quindicennale della FEDELAZIO
- dal 1998 in Argentina - Mar del Plata -
N° 103, 27 luglio 2007



Regione Lazio Fedelazio



Federazione di Associazioni Laziali in Argentina

www.fedelazio.com.ar

FORCOPIM

“Curso: “Creación, gestión y
potenciación de PYMES en la Prov. de
Bs.As.”

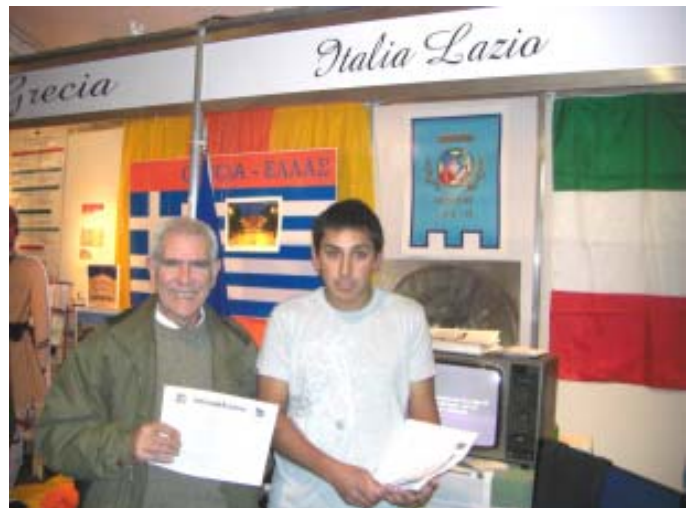
Segunda charla del Ing. Luis De Pacuale

Para cualquier emprendimiento hay que trazar un camino, proponerse una meta a cumplir, salir con un plan, porque sino puedo llegar a otro punto, ni mejor ni peor, no lo se, pero no es el objetivo que me había trazado.

La planificación es fundamental, anotar lo que vamos a hacer, darle un orden a las ideas. Si tengo que ir de un punto a a b tengo una trayectoria, me puedo desviar pero siempre voy a tratar de volver, tratar de seguir una recta.

Hay estrategias que usa el gobierno a las que hay que estar muy atentos, ya que nos pueden servir, ejemplos:

Inaugurata la Fiera delle Collettività



*Pietro Giusti tesoriere della Fedelazio
insieme la gioventù del Centro Laziale
Marplatense (a pagina 9)*

Polos de desarrollo son fenómenos de infraestructura, (ej. Puerto) donde uno puede llegar a desarrollar su actividad en función de este complejo. Una ciudad como Mar del Plata es más que un Polo de desarrollo, pero es un centro de atracción y hay muchas actividades para realizar. En Tandil la industria metalúrgica es un Polo de Desarrollo.

Teoría de Centro-Periferia este fenómeno lo estudia bien el Dr. Presbich, economista argentino que creo la CEPAL. Pasa mucho en Argentina, una ciudad empieza a crecer y todo converge hacia ella, hay zonas que comienzan a despoblarse. En el centro como está el principal desarrollo, los precios son más competitivos, el resto, que queda desocupado, se lo llama periferia. Hoy China crece tanto porque está explotando eso, centros de un gran desarrollo que trabajan con mano de obra muy barata, con precariedad. En condiciones socialmente inaceptables. La gente viene a trabajar por un plato de comida, gratis. Inyectan precios de "dumping" a toda la comunidad económica mundial. Acá en los años 90 no tuvimos la precaución y venían bicicletas a \$1, prendas tejidas por kilo, lo que destruyó muchas industrias. En la industria manufacturera la incidencia de la mano de obra en entre un 25 y 35 %, y ellos la tiene gratis, más subsidios del estado, es imposible competir.. los gobiernos deben intervenir y poner barreras de entrada, como lo hace Brasil y E.E.U.U.

Teoría del lugar central en Mar del Plata un ejemplo es la calle Guemes, un lugar que se va privilegiando urbanisticamente tanto por la acción del Estado como de los particulares, y provocan un desbalance sobre otras zonas. Se convierte en una zona de interés y es en estas donde uno tiene que pensar en ubicarse, porque en esos lugares se crece al replicar un producto varias veces. Otras zonas son la Terminal, Av. Luro, San Juan, Batán. El Lugar Central provoca beneficios que se llama Economía de Aglomeración. Hay tantos interesados que se ubican en el lugar que mejoran instantáneamente porque hay oferta de todo. Son lugares donde además consumen los que circulan y los que trabajan en la zon.

Ejes de Desarrollo como mejor se puede graficar es con una ruta, por ejemplo la 226 entre Tandil, Balcarce, Mar del Plata, la 11 a Miramar, o la 88 a Necochea. Son ejes de desarrollo que están mal manejados porque no se aprovecha el impacto que provocan el Eje comienza a crecer de la siguiente forma, cerca de las ciudades se producen servicios, que viene de la actividad agropecuaria y abastecimientos a estas, que también abastecen a la ciudad, y este mismo fenómeno se produce en las otras ciudades, entonces llega un momento que hay zonas de gran concentración y se va ampliando la actividad. Es una buena zona para radicar una actividad productiva.

Cuenca es similar al concepto de ruta, es un sector que produce un mismo producto. También es bueno para desarrollar una actividad similar a lo que hay o complementaria, o servicios anexos.

Complejo Supera la magnitud del Polo de Desarrollo (ej. Complejo Petroquímico de Bahía Blanca). Se puede participar dentro de un espectro muy grande.

Lazio oggi

Direttore : Prof. Gustavo Velis
Editore : FEDELAZIO
 (Federazione delle Associazioni
 Laziali dell'Argentina)
Redazione : Commissione di
 giovani
Sede : Rodriguez Peña N° 3455
 7600 Mar del Plata
e-mail : laziooggi@yahoo.com.ar
 pagina web : www.fedelazio.com.ar
 Telefono 00542234757470

CENTRO LAZIALE MARPLATENSE



REGIONE LAZIO
 FEDELAZIO

INFORMAZIONI: JUJUY 2432, PLANTA BAJA "A"
 (0223) 155594273

Se pueden iniciar emprendimientos por arrastre. Un ejemplo, un señor vendía churros en diversos negocios y otro se acopló a él con la venta de panqueques logrando instalar el producto. Otro caso que me tocó vivir fue con un proveedor, este señor nos hacía pequeños fletes, con un vehículo chico y pensó que también podía hacernos los más grandes. Como debía comprar un camión mas grande nos pidió ser sus garantes. Lo hicimos, con un contrato por un año de trabajo. Cumplió con nosotros e incorporó nuevos clientes lo que le permitió pagar el crédito. Como vemos hay que tener la capacidad de asociarse.

Escenario (lugar donde se desarrolla una obra de teatro) en cuanto emprendimiento es como un montaje teatral. Este lugar hay que prepararlo, hay escenarios paralelos que son los que monta la sociedad, el gobierno, las circunstancias, la economía internacional.

Las empresas los arman haciendo una "Tormenta de ideas". Es un ejercicio muy interesante, es una herramienta que permite esbozar opiniones de gente que está trabajando en ciertos temas. Hay una figura que es el facilitador que ayuda a que todos tiren ideas.

1) que no sean elaboradas, que sean a piel, a sentimientos.

2) no se las puede rebatir, hay que dejar que cada uno se exprese, si son descabelladas se caen solas. Normalmente al final todas se agrupan en dos o tres rubros. Los grupos deben ser mixtos y de todas las edades para evitar que salga sesgado, porque, porque estamos buscando ideas que pasen por la media.

Ejemplo: actividades que podemos desarrollar para estas vacaciones de invierno

Avistaje de aves.	Casino
Surf	Teatro – cine

Juegos de playa	Payadas
Pesca variada	Shopping
Ala delta	Arte
Arte	Circuitos turísticos

Lo primero que hago es identificar que hay dos o tres rubros: Aire libre, Predios cubiertos, que hay que viajar.

Después de un viaje a Inglaterra en pleno invierno, en que me llevaron a la playa y vi como, muy abrigada, la gente disfrutaba del lugar, me di cuenta que nosotros no aprovechamos ese espacio. Mar del Plata es una ciudad con sus características, arena dorada que se calienta con el sol, agua fría (no es el Caribe) tenemos que aprender a vender el producto que tenemos.

A partir de este ejemplo de Tormenta de ideas podemos empezar a tomar determinaciones en función de cada uno. Para los que tienen frío y los que no, organizar menús variados. Muchas, además, se pueden complementar y asociar.

Este sistema se puede usar para saber como se va a comportar el país, hacemos una tormenta de ideas y nos vamos a parar dentro de un año y preguntarnos cuanto va a costar el dólar, los números van a coincidir en general, inflación : sacamos un valor promedio, conflictividad laboral, energía, estabilidad política. Con todo esto uno saca una tendencia. Eso es un escenario, una tendencia sobre el que yo tengo que pensar idear y discutir mi emprendimiento. Es importante porque a lo mejor estamos por hacer una inversión en algo que se está por caer, nunca se hace un negocio por una coyuntura (vamos a comprar algo porque está barato). Las ideas tienen que estar en relación al escenario. Debo mirar que va a pasar de aquí a uno, dos o

tres años, voy a vender mientras las condiciones económicas se mantengan. Todo esto sirve para hacer las cosas con seguridad, uno evalúa el riesgo para saber que va a pasar.

Si tengo un escenario armado, que son tendencias no predicciones, y no son situaciones catastróficas ni de total bonanza, con proyecciones de valores y gastos estandar, los negocios se plantean y desarrollan en condiciones estables. Cuando uno sabe lo que va a pasar toma las precauciones del caso. Con el esce-

Guillermo Lohfeldt
Gerente de Ventas



RENAULT

Francisco Osvaldo Díaz S.A.

Av. Independencia 2521 - B7600DIJ Mar del Plata - Argentina

Tel.: 0223 495-8008 Int. 207 - Cel. 0223 154008975

www.diazsa.com - E-mail: ventas_mdp@diazsa.com

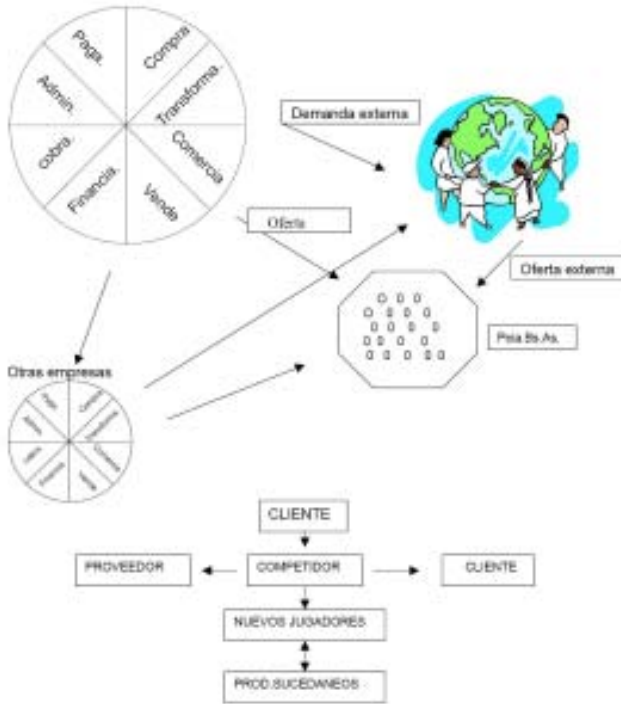
nario tengo una proyección, si pasa esto hago tal cosa.

Armado de la empresa

RUEDA DE LA EMPRESA

Curriculum lo fundamental es poner que sabemos hacer, todos tenemos una destreza, cuando no hay antecedentes

1º) hay que ver lo que se sabe hacer a nivel indivi-



dual y empresarial

2º) lo que nos gusta

3º) lo que está demandando el mercado

4º) preguntar a un amigo o a la persona con la que ya he trabajado para que lo contrataría.

Nunca ir a buscar a una empresa o lugar sin saber manejar un producto., un producto es también un servicio.

Producto tiene que tener atributos con respecto a la competencia para tener clientes, ellos tienen que percibir que lo que están pagando le cubre las expectativas con amplitud, tiene que percibir algo que sea superior

Nivel Tecnológico artesanales: con

bajo nivel tecnológico y otros con muy alto nivel.

Hay que fabricar elementos que nos permitan generar gamas, que permitan desarrollo.

Mercado segmentar clientes: geográficamente, etariamente (por edad), por género, ir buscando para ver donde insertar nuestro producto. Es decir determinar el NICHOS de mercado.

Marketing Mix:

- Producto
- Precio
- Plaza
- Promoción

Con esto hago una estrategia

Producto: lo tengo que tener bien definido, sino no puedo salir a armar un plan de negocios

Precio: 1) por forma tradicional: costo + beneficio 2) según el líder le pongo el precio de mercado, 3) precio canibal (o desceme) la crema es la ganancia, se la saco y vendo al costo, es canibal porque voy a una "guerra", para hacer esto debo tener mucho respaldo para sostenerlo.

Plaza: definir el lugar donde o como lo voy a vender. Canales directos, bocas de expendio indirecto pasando por un mayorista o distribuidor.

Promoción si un producto no se conoce es muy difícil venderlo

Recursos Capital, Mano de Obra, Infraestructura, etc., todo lo que sirve para producir. Debo administrar los recursos en forma eficiente.

Estrategia de Operaciones Plan financiero, tengo que tener todo definido para hacer mi Plan de Ne-

MOSCIZZA
ARTES DE PESCA
José Moscuza y Cía.S.A.C.I.

Mario Di Minni
Cel. 156-848586

División LUBRICANTES

Av. Pte. Arturo Frondizi s/n° Puerto (Ex Av. A)
Tel/Fax (0223) 489-3132
division.lubricantes@moscuzzaredes.com.ar
internet: http://www.moscuzzaredes.com.ar
Mar del Plata 7600 - Pcia. Bs. As. - Rep. Argentina

gocios.

PLAN DE EMPRESAS

a) Carátula disparador, la imagen que tengo que desarrollar, el elemento de atracción para que se empiece a leer.



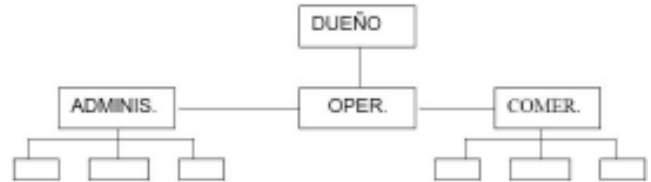
- b) Acerca del autor: todos los datos vitales.
- c) Introducción: el espíritu de lo que queremos.

II) Sumario Ejecutivo es lo último que se construye, lo va a tener la gente del banco. El que nos va a prestar plata, el que va a ser socio. Dice: que voy a fabricar, cuanto voy a facturar (est. económico), mercado potencial, costo de inversión (parte técnica). No tiene que tener más de 1 a 2 páginas porque lo va a leer quien no tiene tiempo, pero lo suficientemente seductor para que vaya a ver los detalles

III) Estudio de Mercado lo vimos anteriormente
 Estudio Técnico se lo dirijo para mostrar mi empresa a los que trabajan conmigo, tiene que estar

bien fundado, si es para un inversor lo hago más general.

Estudio de Organización: Cómo me voy a organizar para trabajar, el organigrama. Hay uno básico que tiene toda empresa



En una empresa familiar el titular hace las veces de director, operario, vendedor, la esposa puede ser la administradora. Son dos personas pero van cubriendo los distintos roles. Son funciones indelegables, existen si o si. Si la empresa crece van a tener un dto. De ventas y uno de marketing, y en operaciones van a tener: producción y post venta, en administración: bancos, personal, asesoría letrada. Así se va construyendo la empresa con una buena organización, no importa el tamaño,

Estudio Legal: no sólo la parte impositiva, sino tener los contratos bien hechos, de alquiler, franquicias, personal, para no tener sobresaltos, que se tienen por desconocimiento.

Estudio Económico: Costos fijos y Variables. Por medio de cuadros de barras donde se cruzan es el punto de equilibrio a partir del cual lo que vendo son utilidades. Para mas precisión construyo el Flujo de Fondos, donde tengo ingresos por un lado y egresos por otro, obteniendo un



ALBA

ASSOCIAZIONE LAZIALI BARILOCHE ARGENTINA

Dott.ssa Aurora Fiorentini
Presidente

Prof. Ignacio Luciano Signore Prof.ssa Norma Cristina Cinti
Vice Presidente Segretaria

Cerro Pantoja 6781 - (8400) Bariloche - Argentine - Tel: 02944 443354

resultado.

IV) Anexos, apéndices, recortes de diario, estudios de mercado (encuestas)

Texto que leyó en la charla

Mi propio emprendimiento ¿Una utopía?

Las ideas son hoy el principal motor de la economía. De ellas surgen los emprendimientos.

...”Hoy nadie sabe como crear una incubadora o granja de ideas, mucho menos una fábrica de ideas. Sabemos si, que ahora las ideas mueven la economía, enriquecen a la gente y, sobre todo, están cambiando el mundo. Por eso, si usted logra que la gente acepte, abraza y adore sus ideas, ganará dinero, conseguirá poder y cambiará el mundo” (SETH GODIN, especial para Clarín)

La materialización de nuestras ideas en aras de cualquier emprendimiento es lo que definimos como proyecto. Encarar nuestro emprendimiento como un buen proyecto no garantiza el éxito perse, pero nos sitúa en el camino adecuado. Debemos plantear nuestro proyecto de la forma más profesional posible, podemos apelar al outsourcing o tercerización (es decir contratar servicios de terceros que nos asistan) o resolverlo por nosotros mismos. La realidad nos manifiesta que nadie mejor que uno mismo para expresar con claridad nuestros objetivos.

Según Tom Peters en los tiempos venideros habrá que trabajar por proyectos ...”Enamórese de un proyecto: ámelo u olvídelo”, dice Peters.

Pero ¿cómo hay que hacer para crear un proyecto?
1-Observable, investigue, capacítense sobre el tema en

cuestión. En este sentido Internet es una herramienta de bajo costo y maravillosa, es una suerte de biblioteca infinita, puede encontrar todo tipo de información, no necesita invertir dinero en ello, solo paciencia y tiempo en buscar incansablemente. En esta economía interconectada gobierna la abundancia de información. Sepa poner un límite a su búsqueda, sino corre el riesgo de no empezar jamás con su proyecto. —“La abundancia a la que se refiere la economía interconectada es una abundancia de oportunidades” Kevin Nelly

2- Considere cada escollo como una oportunidad para aprender. Reinvente su idea todos los días, ajústela, perfecciónela.

3- Defina con que fondos va a trabajar, ¿dispone de alguna cantidad de recursos propios o debe recurrir a algún tipo de financiamiento? No subestime el monto de su inversión inicial, sea realista.

4- Planifique, elabore un adecuado Plan de Negocios, que sea breve y claro, que sirva para seducir a sus inversores, para ello debe ser claro y contundente, elimine la tibieza en sus apreciaciones, exprese sus ideas en forma ordenada y racional, esto le dará credibilidad frente a las potenciales fuentes de financiamiento. Hágalo Ud. mismo, el plan es la expresión de su proyecto personal, de su propio negocio, y para que sea válido debe fundamentarse en sus propias ideas, experiencia y expectativas.

5- Sea extremadamente austero, no despilfarre, haga que las necesidades generen el gasto y no a la inversa. No gaste más allá de lo imprescindible, no comience

con superestructuras innecesarias que luego no sepa como reducir. Sea conservador en los gastos y audaz en sus ambiciones. Sea austero también en el uso del tiempo, es el recurso mas

6- Analice el mercado, evalúe si su proyecto es atractivo. ¿Quiénes son sus clientes? ¿Con qué ventaja comparativa cuenta? ¿En qué se diferencia de sus competidores?

"Adhiere a la revista Lazio Oggi"

Asociación del Lazio del NOA

Noroeste Argentino con sede en Tucuman

Presidente Vincenzo Guzzi

El corte - Yerba Buena Tucuman

Telefono 00543814251281



Curso: “Creación, gestión y potenciación de PYMES en Prov. de Bs.As.

Docentes: Dr. Alberto Iribarren – Dra. Silvana Millán

18 de julio de 2007 Charla del Ingeniero Agrónomo Hugo Martinez Melo

Agente de proyectos de Cambio Rural (INTA), que es un programa cuya función es asistir a productores, utilizando dinámica de grupos como herramienta. Básicamente el objetivo es la capacitación para la organización de las PyMES.

“- Los que sepan que los negocios se pueden hacer en pequeña y gran escala deben observar, estar atentos a las señales que manda el mercado, está todo inventado, lo que hay que encontrar son los nichos

Vamos a tener una aproximación conceptual sobre lo que es una planificación, un proyecto..

Todo lo que hacemos funciona como un sistema, conformado por variables, que podemos o no manejar, y que cualquier modificación que tengamos dentro del sistema modifica al resto de las variables. Esta visión sistémica nos va a hacer com-



prender mejor cualquier tipo de producción, sea apícola, de cerdos, de aromáticas, hortícola; básicamente en todo sistema hay variables endógenas y exógenas (que no pertenecen al sistema) pero también influyen, como tipos de políticas, de mercado (cambio en las reglas

de juego), son las que no podemos manejar, pero sí debemos estar aten-

Ringraziamo

INFORM, GRTV, AISE, News Italia Press, ADNKRONOS, Abruzzo Mondo, Toscani nel Mondo, Puglia Emigrazione, Calabresi nel Mondo, Calabria on line, Bellunesi nel Mondo, Oltreconfine, ANSA, Emigrazione Notizie, Gens Liguista in Orbe, 9 Colonne, ITALIA ESTERA.



Giuseppe Paterno
Direttore generale

G.paterno@forcopim.com
Mobile 3381641726

Sede legale

Via Milano, 14 - 21052 Busto Arsizio (VA)
Tel +39 0331620096 Fax +39
0331621143

Sedi operative

Via Sicilia, 65 - 85100 Potenza
Tel/Fax +39 0971 34692

Via Compania, 26 - 80146 Napoli
Tel/Fax +39 081 288088

tos a las señales para tener la plasticidad suficiente de adaptarnos a los cambios. Por todo esto es que los productores deben capacitarse, tener más profesionalidad. El mercado es muy dinámico, las situaciones cambian. Ej.: tomamos un sistema que puede ser el de los cerdos, si falla la nutrición tengo baja conversión, pierdo plata, si el medio ambiente no es el correspondiente también. Baja conversión: en un cerdo hay normalmente una conversión de 3 a 1, baja es cuando a lo mejor por el ambiente o alimentos no adecuados no se estableció la rutina apropiada y se pasa a 5 a 1 y hay mayores costos, el cerdo come y no convierte. Si después del destete se necesitan 6 meses para engordarlos se pasa a 9 meses..otro problema es que el acopiador, pide un lechón de 18 kgs., se le avisa cuando está y pasan 10 ó 12 días hasta que lo retira, ese tiempo al animal hay que seguir alimentándolo, sumado a la forma de pago que es a 30-40 días, los costos varían mucho. Además hay otras camadas en producción. Hasta armar el circuito financiero el riesgo es alto.

Mano de Obra: conseguir mano de obra calificada es muy difícil, porque además tiene que estar "apropiándose" del proyecto, tiene que

sentirlo como propio porque el dueño no va a estar siempre, se va a tener que ocupar de otras funciones, gerenciales: venta, compra de insumos, de armas negocios; y cualquier descuido que cometa el empleado puede tener un costo muy alto.

Cuando se tiene la visión sistémica hay que considerar todo, aunque parezca algo tonto, porque lo puede dejar fuera del sistema productivo. Por ejemplo asociarse para comprar insumos y abaratar costos. El equilibrio del sistema va a dar el éxito de la empresa. Además todos estos equilibrios, si se dan, tenemos que hablar de economía a tecnología constante. Cuando cambia la tecnología cambia todo el sistema, sobre todo cuando hablamos de producciones intensivas.

Hay dos tipos de producciones, extensivas e intensivas, las primeras son las que requieren mucha superficie, las intensivas requieren factores como capital o mano de obra, ejemplo, una hectárea de orégano me deja un margen bruto de \$ 1.000.- y soja \$ 750.-, el costo para esta última es de aproximadamente \$ 2.500.- la de orégano sólo en plantines \$ 32.000.- a esta producción hay que darle valor agregado, como embolsarlo que transforma el

precio por kilo de \$ 4.- al mayoreo a \$ 45.- fraccionado. Hay que caracterizar el sistema de producción en que están inmersos, saber que se quiere producir, que estructura hay, como está conformada la familia, para saber quien trabaja en que; es importante a la hora de tomar decisiones. También al momento de distribuir los cargos, las ganancias. Toda pérdida de tiempo significa pérdida de ganancias. Es importante, además, si alguno tiene ingresos fuera del emprendimiento, porque es casi seguro que el compromiso con la empresa es menor. Hay que tener claro el objetivo del emprendimiento: si es por falta de trabajo, por hobby (para complementar otro ingreso), por elección como forma de vida. Es importante porque empieza a marcar el objetivo.

Empresa: es una idea y una organización, una unidad productiva para obtener recursos, cuyo fin es satisfacer el objetivo, puede ser económica no necesariamente. El objetivo lo determina el productor quien debe saber capacitarse, conocer las reglas del mercado que cambian permanentemente. Saber cual es la proporción de personal asalariado, porque deja de ser familiar donde se reparte la ganancia, los sueldos hay que pagarlos si o si haya o no producción. Saber donde obtener los insumos, financiación, a quien y como vender

Productividad: es la expresión de un producto por unidad de producción, es el logro, eficacia, lograr el objetivo.

Proyección de la empresa: donde está hoy y adonde quiere llegar. Es mi OBJETIVO. Donde estoy, en el tiempo y en el futuro de una empresa.

Rotisería Pepino's

de Alejandro Madrid

AM



Servicio Integral para Fiestas

Sgo.del Estero 1570
7600 Mar del Plata

Tel: 492-3743
Cel: 155-360470

INAUGURATA A MAR DEL PLATA UNA NUOVA EDIZIONE DELLA «FIERA DELLE COLLETTIVITÀ»

Mar del Plata - È stata inaugurata una nuova edizione della Fiera delle Collettività di Mar del Plata che, in un appuntamento ormai divenuto tradizione, raccoglie sotto il suo tendone associazioni e gruppi regionali, veri e propri ponti tra i nostri connazionali residenti all'estero e la madre patria.

Ad aprire la giornata l'immane sfilata delle bandiere sulle note degli inni nazionali, testimonianza di un legame ancora forte e sentito con la regione d'origine. Massiccia la partecipazione di quest'anno: oltre agli stand gastronomici, che offrono degustazioni di cucina regionale, sono stati allestiti anche più di 15 punti di divulgazione culturale. Assieme agli ormai classici stand del Molise e Lazio, collettività



Federazione che riunisce Associazioni Laziali del paese.

»Grazie al lavoro dei nostri soci e dei nostri giovani, tutti borsisti nella Dante Alighieri, possiamo portare avanti questa interessante iniziativa col Lazio, autentica vetrina delle diverse culture che hanno aiutato a costruire la nostra città e che è diventata, dopo anni di sacrificio, anche l'offerta turistica più importante di tutto questo territorio», «Tra i nostri obiettivi – ha raccontato Luciano Angeli -, c'è quello di coinvolgere tutti i giovani laziali per conservare le nostre radici e per tramandare le tradizioni dei nostri genitori, per questo motivo, siamo molto lieti di avere l'attiva partecipazione di tutti. La Fiera delle Collettività è aperta tutti i giorni dalle 11.00 del mattino alle 23.00 ore per tutte le vacanze d'inverno con accesso libero e gratuito.

(Gustavo Velis, Lazio Oggi)



maggiormente rappresentate a Mar del Plata. Una caratteristica interessante è vedere nello Stand Culturale del Centro Laziale Marplatense, molti giovani della sottocommissione dei giovani, in questo stand, i giovani laziali si propongono di informare i coetanei sulla storia e la cultura laziale, ma anche sulle iniziative dirette ai giovani, dalle borse di studio ai corsi di lingua, fino ad un vademecum su come affrontare tutte le questioni sulla cittadinanza. Promosso anche il sito della Fedelazio, www.fedelazio.com.ar

Confitería y Panadería

ITALSUD

Servicio de Lunch



Necochea 3630 Tel.(0223) 475-1691 Mar del Plata

Gastronomia, Usa: Roma prende New York per la gola

(9colonne Atg) NEW YORK - Roma ha scelto di conquistare i newyorkesi prendendoli per la gola. Si sta per concludere la campagna romana nella città americana. “Per la presa della Grande Mela – scrive America Oggi, quotidiano italiano edito negli States -, la Città Eterna ha inviato un ‘condottiero’ romano di nome Andrea Fusco, titolato ristoratore, a cui è stato assegnato il compito di conquistare il palato degli americani. ‘Roman Cousine Educational’ è il titolo del programma della cinque giorni che si concluderà oggi, durante la quale si sono svolti una serie di eventi organizzati dalla Città di Roma a New York per dimostrare attraverso diverse attività dedicate a studenti, stampa specializzata e ristoratori come si sono evoluti cibo e i vini della città Caput Mundi, tanto da assicurarsi una posizione prestigiosa nel panorama mondiale della cucina moderna. Il ‘condottiero’, armato di innovative soluzioni, titolare di Giuda Ballerino uno dei 10 migliori ristoranti di Roma, ha offerto una serie di lezioni agli studenti della nuova generazione di chef della Italian Culinary Academy presso The International Culinary Center a Manhattan”: protagonisti delle “lecture” sono i prodotti originali della Regione Lazio, ma non sono mancate anche dimostrazioni pratiche ai fornelli. “Intanto ieri Fusco – aggiunge il

quotidiano - si è esibito anche per la stampa specializzata, affiancato da Ian D’Agata, direttore della International Wine Academy di Roma e autore di guide sui vini, il quale nel pomeriggio presso l’Istituto italiano di Cultura ha condotto gli ospiti attraverso una esplorazione dell’antica storia dei vini dei Colli Romani, prima di una degustazione”.

Il quotidiano intervista inoltre lo stesso D’Agata che cerca di spiegare il “carattere” della cucina romana: “E’ semplice e ricca di verdure: Roma è sempre stata una città molto povera e tranne i ricchi, il popolo ha sempre dovuto usare i vegetali perché non aveva soldi per comprarsi la carne. Oppure in alternativa si usava la cucina del ‘quinto quarto’, vale a dire quel quarto di animale che nessuno voleva: l’intestino, la trippa, le animelle. Tipico di questa cucina, da un lato povera, ma abbastanza sostanziosa, consistere spesso di un solo



piatto, ricco con grassi che davano calorie”. E ad accompagnare i robusti piatti della cucina romana c’era un vino altrettanto robusto, nella maggior parte dei casi bianco. La cosa molto bella di Roma – aggiunge D’Agata - è che negli ultimi dieci anni, in pieno fermento creativo, si sono affacciati una decina di chef molto bravi e molto giovani, sui trent’anni, che hanno già il proprio ristorante e sono persone che creano nuova cucina, però saldamente radicata nelle tradizioni, con gli stessi ingredienti, ma con tocchi moderni”.

ADHIERE:

Juan Aiello

Presidente

Centro Laziale de Bahia Blanca

Miembro Titular

Comitato Degli Italiani all'estero

Com.it.es

Juanaiello657@hotmail.com

Juanaiello657@yahoo.com.ar

Tel.: 54-0291-4861039

54-0291-155754156



ITALIA LAVORO SIGLA UN'INTESA CON FEDELAZIO ED INCONTRA I GIOVANI DELL'AJIM

MAR DEL PLATA \ aise\
- Dopo gli accordi recentemente firmati con Urerba, Unione Regionale Emilia Romagna in Buenos Aires, e Faca, Federazione delle Associazioni Calabresi in Argentina, Italia Lavoro sigla un nuovo protocollo d'intesa con la Federazione Laziale della Repubblica Argentina.

La FEDELAZIO, una federazione già fortemente attiva sul piano della formazione, della micro-impresa, degli interscambi culturali di animazione del territorio, rappresentata dal suo Presidente, Gustavo Velis, si è infatti im-

pegnata a sperimentare l'organizzazione di servizi ai cittadini italiani e di origine italiana residenti in Argentina nel campo del mercato del lavoro, dell'informazione e della formazione per il lavoro e condivide anch'essa la necessità di promuovere sperimentalmente servizi per il mercato del lavoro nel paese di residenza.

L'adesione al progetto è peraltro in piena sintonia con l'intenzione della federazione di dare un ruolo sempre più attivo alla componente giovanile: per ribadire tale posizione, Velis ha favorito l'incontro tra Italia Lavoro ed un gruppo di giovani appartenenti all'AJIM, Associazione giovani italiani di Mar del Plata. Il gruppo giovanile di Mar del Plata è così venuto a conoscenza delle finalità del progetto e del crescente coinvolgimento dei giovani in un percorso che si propone di contribuire a rafforzare la capacità della comunità di produrre occupazione, nuova impresa, alta qualificazione professionale ed una maggiore integrazione con il mercato del lavoro.

L'intesa con la Fedelazio si inserisce nell'ambito di una serie di iniziative più ampie portate avanti da Italia Lavoro, Agenzia del Ministero del Lavoro e della Previdenza Sociale, del Ministero della Solidarietà Sociale e delle altre Amministrazioni centrali dello Stato per la



promozione e per la gestione di azioni nel campo delle politiche del lavoro, dell'occupazione e dell'inclusione sociale. In particolare, il precedente accordo con Urerba stabiliva una collaborazione nella promozione presso la comunità di attività sperimentali e proposte operative realizzate con il coinvolgimento di enti ed organizzazioni che aderiscono alla rete promossa dal progetto. Le parti si impegnavano altresì a collaborare nella diffusione della conoscenza riguardo i servizi per la formazione e le opportunità lavorative alle generazioni più giovani, a favorire l'aggregazione di risorse e competenze per la qualificazione dell'offerta formativa ed infine a promuovere una maggiore cooperazione nelle iniziative locali di accesso al lavoro. La convenzione con Faca, invece, impegnavo le istituzioni firmatarie a sviluppare un'azione coordinata per migliorare i servizi nel campo del mercato del lavoro, dell'informazione e della formazione per il lavoro destinati ai cittadini italiani e ai loro discendenti residenti in Argentina. Attraverso la firma di tale accordo la FACA è divenuta un partner operativo di ITES, con un ruolo attivo nella sperimentazione di servizi integrati per il mercato del lavoro in Argentina nonché integrante della Cabina di Regia del progetto. (aise)

Calcio: Totti dà l'addio alla maglia azzurra

(9colonne Atg) ROMA - “Finita’ è una parola brutta da dire però purtroppo è così. Ho preso questa decisione per motivi fisici e non tecnici. E’ un pensiero che ho valutato per un anno intero e ho deciso di smettere per non creare nessun problema a gruppo e staff tecnico. Mi dispiace moltissimo, ma la salute è la cosa più importante per me”. Così Francesco Totti ha dato l’addio ufficiale alla maglia della nazionale. “Finita” è la sua avventura in azzurro. A poco più di un anno dalla notte magica di Berlino, il capitano della Roma ha sciolto le proprie riserve, scrivendo la parola fine su una telenovela che ormai era andata ben oltre il rapporto tra il giocatore e lo staff azzurro, attirando i commenti più o meno critici, di compagni, avversari e vertici istituzionali, italiani e non. Il 20 luglio Totti, in conferenza a Trigatoria, ha deciso di fare chiarezza. “Fino ad oggi ho sentito parlare di problemi non veri – racconta il capitano giallorosso –, come che non andavo in nazionale perché non c’era Vito

Scala con me. La verità è che un tot di partite l’anno non riesco a farle: a qualcosa devo rinunciare e ho deciso di rinunciare alla nazionale perché la Roma è una priorità. Ho contato che 50-60 partite per me sono difficili da sostenere. Dal lunedì al venerdì stavo sul lettino, ma questo nessuno lo sa...”. “Con Donadoni ci siamo sentiti 3-4 volte per telefono e c’è stato sempre un rapporto di stima e di affetto – racconta Totti –. Con Lippi c’era un altro tipo di rapporto. Dopo che mi sono fatto male è venuto a Villa Stuart a dirmi che dovevo recuperare e chi mi avrebbe voluto al mondiale. Quando hai la fiducia di un allenatore così riesci a dare sempre il massimo”. Eppure Donadoni non avrebbe potuto fare nulla per fargli cambiare idea, rivela il fantasista, “perché è una cosa alla quale penso da un anno”. Totti rivela anche che la decisione è stata presa “un mese un



mese e mezzo fa” con Ilary che “non voleva che smettessi. Però alla fine è stata una mia decisione. Sofferta”.

E quando gli fanno notare che, secondo alcuni, Totti è stato poco incisivo nella sua carriera azzurra, il “pupone” risponde seccamente: “Il bilancio parla chiaro: un mondiale vinto, un secondo posto europeo e un campionato Under 21. E poi, se è così, è inutile parlare di un giocatore che non è stato decisivo...”. Una stiletta va a Platini. “Quando ha smesso Zidane, ha detto

SCOTTI

FABRICACION DE RESORTES

Con planos * Croquis * Muestras
De suspensión * Competición
Agrícolas * Industriales

STOCK PERMANENTE

Córdoba 3345 - tel./fax 4933807 - 7600 M.d.P.
scottidistribuidor@speedy.com.ar

qualcosa? - si chiede - Anche lui ha dato l'addio alla nazionale. Allora era da squalificare?". Archiviata la discussione sulla maglia azzurra, Totti si è soffermato sui temi legati alla prossima stagione della Roma. Su tutti, la questione Chivu. "Con Cristian ho due tipi di rapporti: uno calcistico e l'altro umano - spiega - Rispetto la sua decisione. Io posso solo dargli un consiglio, ma la

decisione finale spetta a lui. Cristian è una persona straordinaria, è molto buono, generoso. Però quello che vuole fare lui è legge. Con Chivu potrebbe essere una Roma da scudetto e se dovesse andare via sarebbe una grande perdita. E' un giocatore che farebbe molto bene a questa squadra". "Con gli acquisti fatti possiamo creare problemi alle altre squadre - è l'analisi del capitano -

Ancora è presto per dare giudizi, ma sicuramente sono arrivati giocatori importanti che possono fare la differenza. Sono contento di quello fatto dalla società. Sono stati tutti acquisti mirati e giusti. Comunque aspetto altri colpi anche se così il gruppo è competitivo". "Spero in una stagione bella ed impegnativa fino in fondo - conclude Totti - L'obiettivo è alzare qualche trofeo".

Milan, Kakà: "Mi sento un simbolo di questa squadra"

(9colonne Atg) MILANO - "Che il Real mi segua è una cosa normale perché il mercato è così. Io però non ho mai fatto nessuna richiesta al Milan, non ho rivendicato niente sia per quanto riguarda il rinnovo del contratto, sia per andare via, sia per una clausola rescissoria come tanti hanno detto". Così Ricardo Kakà ha parlato il 24 luglio a Milanello, scrivendo di fatto la parola fine a una delle telenovelle più seguite di questo calciomercato. "Detto questo - ha aggiunto il campione brasiliano - l'incontro con il Real c'è stato e il Milan è stato il primo a saperlo. Punto, tutto qui quello che è successo durante quest'estate. E aggiungo che io non ho parlato fino a questo momento perché ero in vacanza, e quando sono in vacanza penso a riposare. Comunque, come ha detto ieri il presidente Berlusconi, io mi vedo come un simbolo del Milan; i tifosi possono stare tranquilli, quello che ha

detto ieri il presidente è una sicurezza. Io ho un contratto con il Milan fino al 2011. Ho un legame stretto con la squadra, con la società, con Ariedo Braida, con Adriano Galliani, con tutti: qui sto molto bene. Ripeto, che il Real sia una grandissima squadra lo sappiamo tutti noi. Però, come ha detto Pelé in questi giorni, i soldi non sono tutto. Ho imparato da tanti amici miei che sono andati via del Milan e ora soffrono da qualche parte. Ho tanti obiettivi con il Milan". Ora per Kakà, e per tutto il Milan, è tempo di preparare una nuova stagione ricca di impegni. Abbiamo cinque obiettivi - spiega - se potessimo vincerli tutti e cinque sarei molto contento. Il Mondiale per Club mi affascina molto.

La fascia di capitano? "Non ho questa fretta - continua Kakà - anche perché io rispetto la gerarchia. Ci sono giocatori che sono al Milan da più tempo quindi so aspettare il mio momento. Quando la squadra deciderà di volermi capitano, io lo diventerò. Questa non è la priorità anche perché in questa squadra di leader ce ne sono diversi e oggi abbiamo un capitano che è un grande leader". Il Pallone d'Oro, per il quale sembra essere il candidato più accreditato, non è un pensiero fisso: "Tutto quello che ho fatto con il Milan penso sia stato buono. La Champions League vinta, con anche il titolo di capocannoniere della manifestazione: ora valuteranno il mio lavoro e decideranno". Il mercato del Milan non è ancora chiuso ma Kakà preferisce concentrarsi su chi c'è già: "Ronaldo ha capito la sua importanza per la squadra. Lo scorso anno - osserva il connazionale - ci ha aiutato nell'obiettivo del quarto posto in campionato realizzando sette gol. Quest'anno ha voglia di fare una grande stagione. Pato? L'ho visto giocare poco, ma mi dicono che è un grandissimo giocatore".



IPF
INSTITUTO de
PLANIFICACIÓN FEDERAL
Equipos Técnicos de Gestión

Mg. Roberto Perlasco
 Sociólogo

La Rioja 2155
 E-mail: ccheppiipfmp@gmail.com

Tel. Ofic. (0223) 494-7101
 Tel. Part. (0223) 494-4938
 Cel. (0223) 155-164938

7600 Mar del Plata

Palermo: in porta è duello fra Agliardi e Fontana

(9colonne Atg) BAD KLEINKIRCHHEIM(AUSTRIA) - Lo scorso anno è partito “di rincorsa” e dopo aver tolto il posto al giovane Agliardi è rimasto titolare fino alla fine della stagione. Quest’anno Alberto “Jimmy” Fontana parte in pole per difendere i pali del Palermo, anche se lui non vuole sentire parlare di gerarchie. “Deciderà l’allenatore – spiega in conferenza stampa –. Ognuno di noi si allenerà al massimo per dimostrare di meritare quel posto e giocherà chi darà maggiori garanzie. Non credo più alla teoria dei complotti, nessun allenatore escluderebbe un giocatore meritevole per fargli un dispetto andando contro i propri interessi. Anche lo scorso anno non c’erano gerarchie, c’erano tre competizioni da affrontare e il tecnico faceva le proprie scelte in base al rendimento di ciascuno. Del resto, non avrei accettato Palermo né sarei mai rimasto qui senza la garanzia di partire alla pari”. L’estremo rosanero giudica positivamente la sua ultima annata e getta uno sguardo al futuro. “Credo di aver disputato una bella stagione, sono contento di ciò che ho fatto, eccetto nelle gare casalinghe con Inter e Parma, ma è giunto il momento di archiviare questo capitolo – spiega –: bisogna ricominciare da zero e fare i conti a maggio, sperando che questi siano positivi come adesso. Ad aprile compirò 41 anni ma preferisco non pensarci. Non voglio dire più che al termine del campionato smetterò perché già mi sono

rimangiato la parola in un paio di occasioni, preferisco non pensare al futuro e vivere il calcio serenamente”. L’ultima parola di Fontana è per il ‘concorrente’ Agliardi, sul quale è forse piovuta qualche critica di troppo nel corso dell’ultima stagione. “Il nostro ruolo non è facile, ancor di più oggi, perché un giorno ti considerano un fenomeno e quello dopo un ‘brocco’. E’ giusto che, prima di essere giudicato, Federico possa disputare qualche campionato da titolare. Dal mio punto di vista non credo di poterlo aiutare tantissimo perché abbiamo caratteristiche diverse, ma il nostro rapporto è buono”.

E Agliardi? Incassa i complimenti e accetta la sfida. “Con Alberto mi trovo bene, scherziamo spesso durante gli allenamenti e anche in ritiro.



Riusciamo a convivere perché siamo entrambi due bravi ragazzi e abbiamo entrambi un ottimo carattere”, spiega prima di aggiungere che, ciononostante “è chiaro che ognuno di noi spera in se stesso, io sono convinto e consapevole delle mie qualità”. “La scorsa stagione – ricorda – era cominciata nel migliore dei modi, poi l’allenatore ha fatto altre scelte e tutto per me si è complicato. Non mi piace però passare per la vittima di turno: io mi sono sempre comportato da uomo, accettando

Nove
9colonne
 Agenzia Giornalistica
 A.T.G.

Agenzia Giornalistica

 Soc. Cooperativa a r.l.

Via S. Croce in Gerusalemme, 107 - 00185 Roma
 Tel. 06.77200071 - Fax. 06.77260259 - Piiva 05125621002
 Redazione@9col.it - www.9colonne.it

sempre le decisioni e cercando di fare il professionista fino in fondo, anche se ci sono rimasto male per questo comportamento". "Adesso stiamo ricominciando da zero, perché è arrivato un nuovo allenatore e sta per iniziare un nuovo anno – commenta l'ex bresciano –. Sono venuto in ritiro con molta serenità e con un po' di esperienza e di maturità alle spalle e voglio giocarmi le mie carte perché è chiaro che sarebbe nocivo per me rimanere in panchina per un'altra stagione. Chi gioca in questo ruolo deve ottenere continuità e fiducia,

non sono d'accordo con chi dice che devo aspettare solo perché sono giovane". "Quando si hanno delle qualità – sottolinea Agliardi – devono venir fuori, io punto molto su questo campionato e spero che anche l'allenatore punti su di me. Le parole di stima del presidente, che mi ritiene il futuro del Palermo, fanno molto piacere ma non sto pensando a ciò che accadrà tra due o tre anni: mi piacerebbe che il mio impegno fosse premiato sin da adesso". Intanto, nel giorno in cui è stata annunciata la cessione in prestito al Porto di

Mariano Gonzalez, la squadra ha sostenuto una seduta atletica nel ritiro di Bad Kleinchirchheim. Alla seduta ha preso parte anche Franco Brienza, che nel corso della seduta di ieri pomeriggio aveva rimediato un trauma contusivo alla gamba sinistra. Erano invece ancora assenti Carvalho de Oliveira Amauri, a Cesenatico per concludere il ciclo di riabilitazione al ginocchio destro, oltre a Mark Bresciano, Edinson Cavani e Bosko Jankovic, che si aggregheranno ai compagni nei prossimi giorni.

Cagliari, Giampaolo: "Sostituiamo Suazo con il collettivo"

(9 colonne Atg) CAGLIARI - "Uno come Suazo è insostituibile. Potremo farlo solo con il lavoro collettivo. L'anno scorso non avevamo grandi idee dal punto di vista offensivo: dovremo giocare meglio, e insisto sull'importanza del gioco collettivo. Sono fiducioso: puntiamo alla riconferma della categoria". La partenza di Suazo pesa, ma cerca di non fare drammi l'allenatore del Cagliari Marco Giampaolo. Specie perché con l'abbondanza di centrocampisti che i rossoblu hanno quest'anno si potranno cercare più soluzioni offensive. "Abbiamo costruito un organico con delle caratteristiche che rispondono alle mie esigenze tecniche. Ora vedremo di lavorare e valutare alcuni effettivi – ha spiegato l'ex tecnico dell'Ascoli –. Sulle corsie, da una parte abbiamo Foggia e Marchini, dall'altra Fini e D'Agostino: giocatori che hanno caratteristiche diverse tra loro. La scelta di chi mandare in campo dipenderà dalla gara e dall'avversario". E poi dedica un pensiero a un suo fedelissimo, quel

Michele Fini che ha voluto fortemenete in rossoblu dopo la felice parentesi marchigiana. "Un giocatore che non ha fatto la carriera che avrebbe meritato", ha commentato Giampaolo.



Carla G. Rodriguez Rondinara

Abogada

Vignolo 282 (7600) Mar del Plata

Tel. (0223) 482-1941 Cel. (0223) 154-228868



L'AMORE È IL «CUORE» DELLA VITA CRISTIANA: IL MESSAGGIO DEL VANGELO RICORDATO DAL PAPA NELL'ANGELUS DELLA DOMENICA

BELLUNO - Da Lorenzago di Cadore, località nel bellunese che lo ha accolto per un breve periodo di vacanza, Benedetto XVI ha recitato ieri l'Angelus domenicale insieme ai fedeli che lo hanno raggiunto.

Dopo aver ringraziato quanti si sono adoperati per rendere possibile e confortevole il suo soggiorno in Veneto, il Santo padre ha osservato che "davanti a questo spettacolo di prati, di boschi, di vette protese verso il cielo, sale spontaneo nell'animo il desiderio di lodare Dio per le meraviglie delle sue opere, e la nostra ammirazione per queste bellezze naturali si trasforma facilmente in preghiera".

"Ogni buon cristiano - ha proseguito il Pontefice - sa che le vacanze sono tempo opportuno per distendere il fisico ed anche per nutrire lo spirito attraverso spazi più ampi di preghiera e di meditazione, per crescere nel rapporto personale con Cristo e conformarsi sempre più ai suoi insegnamenti. Quest'oggi, ad esempio, la liturgia ci invita a riflettere sulla celebre parabola del buon samaritano, che introduce nel cuore del messaggio evangelico: l'amore verso Dio e l'amore verso il prossimo. Ma chi è il mio prossimo? - chiede l'interlocutore a Gesù. E il Signore risponde ribaltando la



domanda, mostrando, attraverso il racconto del buon samaritano, che ciascuno di noi deve farsi prossimo di ogni persona che incontra. "Va' e anche tu fa' lo stesso!". Amare, dice Gesù, è comportarsi come il buon samaritano. Noi sappiamo, del resto, che Buon Samaritano per eccellenza è proprio Lui: pur essendo Dio, non ha esitato ad abbassarsi sino a farsi uomo e a dare la vita per noi".

"L'amore - ha sottolineato Papa Benedetto - è dunque il "cuore" della vita cristiana; infatti solo l'amore, suscitato in noi dallo Spirito Santo,

ci rende testimoni di Cristo.

Ho voluto riproporre quest'importante verità spirituale nel Messaggio per la XXIII Giornata Mondiale della Gioventù, che verrà reso noto venerdì prossimo, 20 luglio: "Avrete forza dallo Spirito Santo che scenderà su di voi e mi sarete testimoni". Questo il terra su cui, cari giovani, vi invito a riflettere nei prossimi mesi, per prepararvi al grande appuntamento che avrà luogo a Sydney, in Australia,

tra un anno, proprio in questi giorni di luglio. Le comunità cristiane di quell'amata Nazione - ha ricordato il Papa - stanno attivamente lavorando per accogliervi e sono loro grato per gli sforzi organizzativi che stanno compiendo. Affidiamo a Maria, che domani invocheremo come Vergine del Monte Carmelo, il cammino di preparazione e lo svolgimento del prossimo incontro della gioventù del mondo intero, al quale - ha concluso - vi invito, cari amici di ogni Continente, a partecipare numerosi".